

La Pincée

 **La Prairie, MRC de Roussillon**



Une histoire de création, de collaboration et de sens

Née il y a 12 ans dans un sous-sol d'une maison centenaire du Vieux de La Prairie, La Pincée a grandi sans perdre son ancrage artisanal. Catherine, formée en cuisine à l'ITHQ, crée des **mélanges d'épices uniques**. François, designer graphique formé à l'UQAM, signe une identité visuelle épurée et durable.

Pensée pour les passionnés de cuisine comme pour ceux qui souhaitent cuisiner simplement avec des produits de qualité, la gamme se distingue par des mélanges originaux, faits à la main, conçus pour mettre en valeur les ingrédients plutôt que les masquer.

Leurs mélanges, numérotés depuis le début selon l'ordre de création, sont aujourd'hui au cœur d'une gamme de 22 produits faits main, offerts également en vrac. Les collaborations occupent une place centrale dans leur démarche, devenant un véritable moteur d'innovation. Elles donnent naissance à des créations originales, comme un mélange d'épices BBQ au café développé avec un torréfacteur montréalais, un rhum épicé conçu avec un acteur local ou encore une combinaison d'épices réalisée en partenariat avec Nos Cabanes afin de souligner la richesse du terroir québécois.

D'autres projets, comme le mélange Le Pimenté, illustrent aussi cette volonté d'explorer autrement les ingrédients, notamment en valorisant de la pulpe de piment, résidu issu d'un producteur montréalais.

L'identité de La Pincée s'enrichit également d'une dimension artistique forte grâce à la collaboration avec la designer graphique Rachel Monnier. Elle crée des visuels uniques à partir d'éléments naturels gaspésiens, intégrés aux manchons des produits, renforçant le lien entre esthétique et nature.

À travers ces collaborations croisées de différents savoir-faire, La Pincée développe un univers où l'innovation ne vient pas seulement des recettes. Pour François et Catherine, l'économie circulaire repose autant sur la valorisation des ressources que sur les relations humaines : ce sont les rencontres, les idées partagées et les expertises complémentaires qui permettent de faire émerger de nouveaux projets.