

MARS 2025

GUIDE

D'AIDE À LA CRÉATION D'UN ACHAT GROUPE É EN TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

AVANT-PROPOS

Pourquoi ce guide ?

Né en réponse aux enjeux d'approvisionnement de contenants en verre des transformateurs alimentaires, des vignobles et des cidreries de la Montérégie et de la région Brome-Missisquoi, cet ouvrage retrace pas à pas les étapes à suivre pour réaliser un achat groupé.

Réalisé par le Conseil régional de l'environnement (CRE) de la Montérégie, avec la participation de partenaires territoriaux et le soutien financier de la Stratégie bioalimentaire Montérégie, cet accompagnement s'inscrit dans le cadre des projets **Accélérateurs d'innovation**, déployés en Montérégie de 2022 à 2024.

Qu'est-ce qu'un achat groupé ?

Un groupe d'achat, ou collectif d'achat, est un regroupement d'individus ou d'entreprises réalisant des achats en grands volumes.

Ce mode de fonctionnement se démarque des modèles d'achat traditionnels en favorisant l'économie circulaire via la mutualisation des ressources (expertises, transport, entreposage), permettant ainsi aux petites et moyennes entreprises de bénéficier d'économies significatives tout en améliorant leur bilan environnemental.



SOMMAIRE

02 Avant-propos

04 Les étapes pour réaliser un achat groupé

05 Identifier le besoin et constituer un groupe

06 Définir les rôles et le mode de fonctionnement

07 Choisir une forme juridique

08 Évaluer les quantités et identifier les ressources

09 Définir l'organisation logistique

10 Financer la première commande

11 Réaliser une évaluation préliminaire

12 Trouver de nouveaux acteurs

13 Négocier les prix

14 Finaliser la commande

15 Pérenniser le projet

16 Aide-mémoire

17 Ressources et liens utiles

18 Conclusion

LES ÉTAPES POUR RÉALISER UN ACHAT GROUPÉ

1

Rejoindre ou constituer un groupe

2

Définir les rôles et le mode de fonctionnement

3

Choisir une forme juridique

4

Évaluer les quantités et identifier les ressources

5

Définir l'organisation logistique

6

Financer la première commande

7

Réaliser une évaluation préliminaire

8

Trouver de nouveaux acteurs

9

Négocier les prix

10

Finaliser la commande

11

Pérenniser le projet

01.

Les étapes pour réaliser un achat groupé

Rejoindre ou constituer un groupe



Par définition, un achat groupé vise à obtenir des prix attractifs en rassemblant plusieurs acteurs dans le but de réaliser une commande en grande quantité auprès d'un fournisseur.

Avant de se lancer, la première étape consiste à entrer en contact avec les institutions locales (MRC, ODÉ, etc.) pour identifier les projets d'achats groupés existants et rencontrer les acteurs partageant les mêmes besoins. Si aucun projet comparable n'est recensé, un nouveau collectif d'achat peut être formé afin de répondre à ce besoin.

Il s'agira alors, dans un premier temps, d'organiser une rencontre avec les entreprises intéressées afin de constituer un Comité qui se réunira tout au long du projet pour veiller à son bon déroulement.



Outils à mettre en place :

- Dossier partagé
- Compte-rendu de rencontre
- Liste des membres du Comité
- Charte de bonne entente

Ressources et liens utiles

- Institutions locales à consulter : MRC, Organisme de développement Économique (ODÉ), Centre local de développement (CLD), Chambre de commerce et d'industrie (CCI)
- [Répertoire des symbioses](#)
- [Bottin des ressources d'aide aux entreprises de la Montérégie](#)
- [Québec circulaire](#)

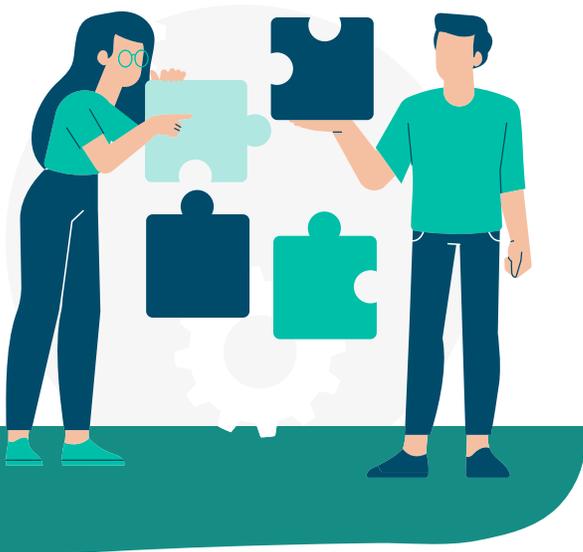
02.

Les étapes pour réaliser un achat groupé

Définir les rôles et le mode de fonctionnement

Réaliser un achat groupé implique d'établir au préalable le mode de fonctionnement du groupe pour assurer une bonne cohésion tout au long du projet.

Définir les rôles et les responsabilités de chaque membre favorise l'implication de tous et assure une répartition équitable des tâches. Il est également possible de réaliser certaines tâches à plusieurs lorsque celles-ci demandent un investissement conséquent.



Outils à mettre en place :

- Calendrier des prochaines rencontres
- Ordres du jour avec objectifs des rencontres
- Compte-rendu de rencontre
- Liste des rôles et tâches attribués

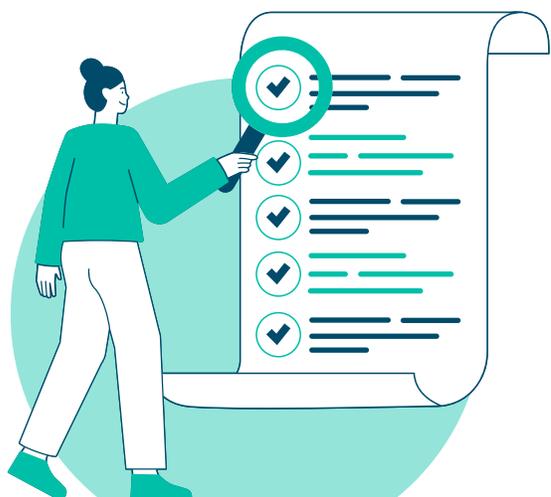
Ressources et liens utiles

- [Doodle](#), planification de rencontres
- [Notion](#), gestion de projet
- [Modèle de compte-rendu de rencontre](#)
- Matrice RACI, [définition](#) et [modèles à télécharger](#)

03.

Les étapes pour réaliser un achat groupé

Choisir une forme juridique



Au cours du projet, les participants à l'achat groupé devront se structurer et pourront être amenés à opter pour une forme juridique adaptée à leurs besoins. Plusieurs modèles existent, parmi lesquels on retrouve : les Coop, les associations, les OBNL, etc., il est possible de contacter des organismes spécialisés pour être conseillé et choisir la structure la plus adaptée aux besoins du groupe.

La création d'une entité juridique permettra alors au collectif de souscrire à une assurance afin de prévenir les imprévus tels que les retards de livraison ou les éventuelles pertes de marchandise, mais aussi d'ouvrir un compte bancaire pour centraliser les transactions.



Outils à mettre en place :

- Entente d'adhésion au projet

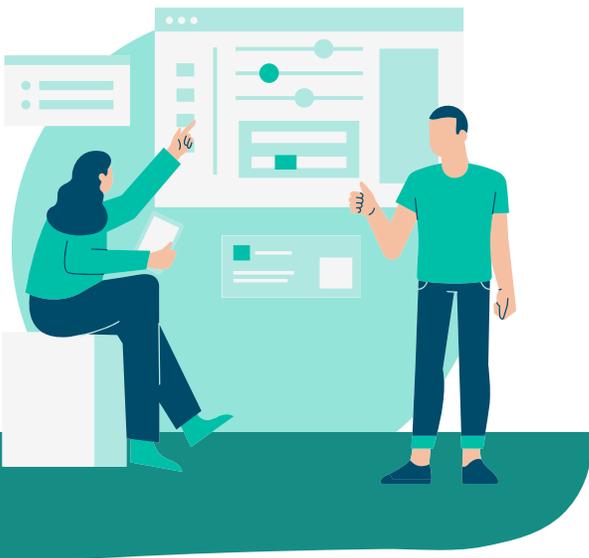
Ressources et liens utiles

- [Groupe commerce solidaire](#)
- [Les différents types de coopératives](#)
- [Réseau Coop](#), formation d'initiation gratuite
- DEL, le [Guide de l'entrepreneur](#)
- Chantier de l'économie sociale, [outil d'aiguillage sur les formes juridiques en économie sociale](#)

04.

Les étapes pour réaliser un achat groupé

Évaluer les quantités et identifier les ressources



Une fois le groupe constitué et le mode de fonctionnement validé, il s'agit d'évaluer clairement les besoins de chacun ainsi que les ressources pouvant être mutualisées. Pour cela, il est nécessaire de recueillir les informations suivantes auprès de chaque membre : référence des produits, quantités souhaitées, période de commande, fournisseur actuel, ressources pouvant être mises à disposition du collectif (expertise, espace d'entreposage, moyens de transport).

Cette liste détaillée permet de réaliser une évaluation préliminaire des quantités à commander, mais aussi d'identifier les ressources pouvant être mutualisées et celles à aller chercher.



Outils à mettre en place :

- Tableau récapitulatif des produits et quantités à commander
- Analyse comparative des fournisseurs
- Liste des ressources disponibles et à aller chercher

Ressources et liens utiles

- [Notion](#), gestion de projet

05.

Les étapes pour réaliser un achat groupé

Définir l'organisation logistique



Selon les ressources identifiées, plusieurs alternatives s'offrent au groupe :

Option 1 : opter pour une route de livraison assurée par le fournisseur.

Option 2 : la livraison dans un lieu d'entreposage accompagnée d'un calendrier de cueillette.

Si les membres du groupe ne possèdent pas d'espace d'entreposage suffisamment grand pour réceptionner la commande ou de moyen de transport adapté pour récupérer leurs achats, l'option 1 serait à considérer.

En revanche, si un espace est disponible, le collectif devra définir les modalités de réception et de cueillette de la commande. Par exemple, en instaurant des plages horaires de collecte préétablies.



Outils à mettre en place :

- Route de collecte optimisée pour limiter les émissions de GES
- Calendrier de cueillette

Ressources et liens utiles

- [Outil de calcul des émissions de GES](#)
- [Organisme de développement Économique \(ODÉ\)](#)

06.

Les étapes pour réaliser un achat groupé

Financer la première commande



Le financement d'un achat groupé offre plusieurs possibilités. D'une part via l'autofinancement, ceci impliquant que chaque membre règle sa commande auprès du trésorier désigné au sein du groupe. D'autre part, via la souscription d'un Prêt à Taux Zéro au nom du groupement, permettant ainsi d'établir une avance de trésorerie tout en évitant aux membres d'avancer des fonds trop importants et assurer un fonds de roulement.

De plus, des programmes de financement externes peuvent également être envisagés, sous réserve de remplir les conditions d'éligibilité.



Outils à mettre en place :

- Modèle d'affaire
- Modèle de plan financier

Ressources et liens utiles

- [Réseau des SADC et CAE](#), accompagnement et financement de projets pour la collectivité
- Institutions locales : MRC, Organisme de développement Économique (ODÉ), Centre local de développement (CLD), Chambre de commerce et d'industrie (CCI)
- [Business Model Canva](#), créer et visualiser son modèle d'affaire
- [Modèle de plan financier](#), boîte à outils BDC

07.

Les étapes pour réaliser un achat groupé

Réaliser une évaluation préliminaire



Une fois les données nécessaires rassemblées, il s'agit alors de réaliser une évaluation préliminaire afin de s'assurer que toutes les conditions sont remplies pour garantir la rentabilité de l'achat groupé et estimer les bénéfices possibles pour le groupe.

Pour cela, un outil de calcul de rentabilité conçu par Montérégie Économique est disponible sur demande.

Si l'évaluation de rentabilité démontre que le volume de commande ne permet pas de réaliser de bénéfices significatifs en l'état, il est nécessaire d'ajuster le projet. Plusieurs pistes sont alors envisageables :

Intégrer de nouveaux acheteurs
 Diversifier le type de produits à commander
 Augmenter les quantités



Outils à mettre en place :

· Outil de calcul de rentabilité*

Ressources et liens utiles

- Organisme de développement économique (ODÉ)
- Outil de calcul de rentabilité*

*Outil disponible sur demande auprès de Symbiose agroalimentaire Montérégie.
 Pour faire une demande, contactez conomie.circulaire@crem.qc.ca

08.

Les étapes pour réaliser un achat groupé

Trouver de nouveaux acteurs

Dans le cas où de nouveaux acteurs seraient nécessaires afin d'assurer la rentabilité de l'achat groupé, le groupement peut mettre en place une campagne de communication sur les réseaux sociaux et auprès des institutions locales.

Ceci permettant de faire connaître le projet au plus grand nombre et d'inviter de nouveaux acheteurs à rejoindre l'achat groupé.



Outils à mettre en place :

- Visuels pour les médias sociaux
- Plan de communication



Ressources et liens utiles

Ressources gratuites* pour la création de visuels :

- [Canva](#)
- [Adobe express](#)
- Institutions locales à solliciter pour relayer la campagne de communication : MRC, TransformAction, ODÉ, etc.

*Formules de base

09.

Les étapes pour réaliser un achat groupé

Négocier les prix

Après avoir actualisé l'outil de calcul de rentabilité en ayant intégré les besoins des nouveaux acheteurs ayant rejoint le projet, le groupement est désormais en mesure de négocier les tarifs les plus avantageux auprès du fournisseur sélectionné.

La rencontre avec le fournisseur peut être réalisée en binôme. En effet, cela consolide la position du groupe d'achat ainsi que son pouvoir de négociation. Cela facilite également la prise de notes et assure une restitution optimale des échanges auprès des autres membres du groupement.



Outils à mettre en place :

- Ordre du jour pour la rencontre avec le fournisseur
- Compte-rendu de rencontre

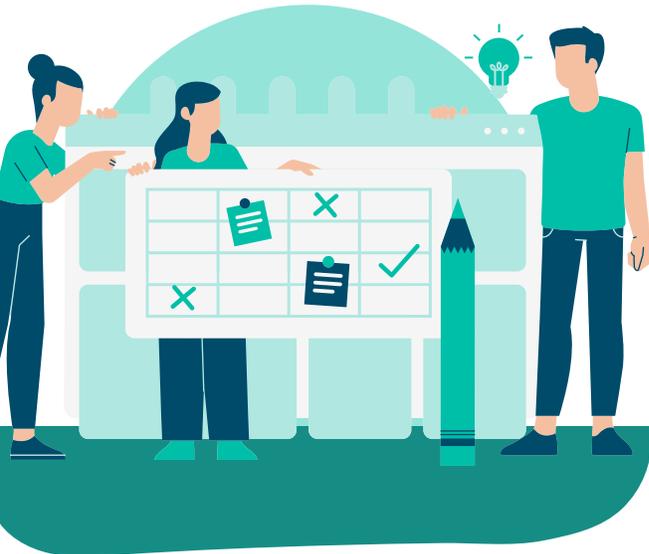
Ressources et liens utiles

- [Doodle](#), planification de rencontres
- [Notion](#), gestion de projet
- [Modèle de compte-rendu de rencontre](#)

10.

Les étapes pour réaliser un achat groupé

Finaliser la commande



À la suite des négociations, le groupe se réunit pour approuver collectivement l'accord obtenu sur les prix et planifier une date de livraison. Une fois validé, chacun procède au paiement de sa part et les personnes en charge de l'achat passent la commande auprès du fournisseur.

Dans le cas d'une route de livraison, ils veillent à ce que chaque membre du groupe soit répertorié sur la route de livraison du transporteur.

S'il a été convenu d'une livraison dans un espace d'entreposage avec un système de cueillette sur place, ils s'assurent alors des aspects logistiques avec les gestionnaires de l'espace d'entreposage et communiquent au groupe les plages horaires pour la collecte de leur commande.



Outils à mettre en place :

- Outil de calcul de rentabilité*
- Calendrier partagé
- Tableau de suivi de cueillette

Ressources et liens utiles

- [Doodle](#), planification de rencontres
- [Notion](#), gestion de projet
- [Modèle de compte-rendu de rencontre](#)
- Outil de calcul de rentabilité*

*Outil disponible sur demande auprès de Symbiose agroalimentaire Montérégie.
Pour faire une demande, contactez economie.circulaire@crem.qc.ca

11.

Les étapes pour réaliser un achat groupé

Pérenniser le projet



Un groupement d'achat est un projet qui fonctionne grâce à l'implication de tous ses membres, une communication transparente et une répartition équitable des tâches sont essentielles pour assurer le bon déroulement des commandes, la cohésion du groupe et la pérennité du projet.

Faire vivre un collectif, c'est aussi veiller à ce que chaque membre prenne plaisir à participer au projet et que les tâches demandant davantage d'investissement soient réalisées à plusieurs afin que personne n'ait une charge plus importante que les autres.

Par ailleurs, les instances locales sont de bonnes ressources à consulter, elles peuvent jouer le rôle d'expert-conseil et de soutien dans l'obtention de financement.

Assurer la pérennité du projet passe aussi par l'engagement de tous pour adopter des bonnes pratiques comme être rigoureux dans sa participation aux rencontres et dans ses paiements, exprimer les potentiels enjeux et être force de proposition pour apporter des solutions.

AIDE-MÉMOIRE

Retrouvez ci-dessous les outils à mettre en place, ainsi que les ressources et liens utiles pour vous accompagner dans votre projet d'achat groupé. Cette liste est non exhaustive, n'hésitez pas à l'enrichir avec vos propres références tout au long de votre projet.

Outils à mettre en place :

- Dossier partagé
- Compte-rendu de rencontre
- Liste des membres du Comité
- Charte de bonne entente
- Calendrier des prochaines rencontres
- Liste des rôles et tâches attribués
- Tableau récapitulatif des produits et quantités à commander
- Analyse comparative des fournisseurs
- Liste des ressources disponibles et à aller chercher
- Route de collecte optimisée pour limiter les émissions de GES
- Calendrier de cueillette
- Modèle d'affaire
- Modèle de plan financier
- Outil de calcul de rentabilité*
- Visuels pour les médias sociaux
- Plan de communication
- Ordre du jour pour la rencontre avec le fournisseur
- Tableau de suivi de cueillette

*Outil disponible sur demande auprès de Symbiose agroalimentaire Montérégie. Pour faire une demande, contactez economie.circulaire@crem.qc.ca

RESSOURCES & LIENS UTILES

Information, conseils et financement :

- Institutions locales à consulter : MRC, Organisme de développement Économique (ODÉ), Centre local de développement (CLD), Chambre de commerce et d'industrie (CCI), Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC)
- [Répertoire des symbioses](#)
- [Bottin des ressources d'aide aux entreprises de la Montérégie](#)
- [Groupe commerce solidaire](#)
- [Les différents types de coopératives](#)
- [Réseau Coop](#), formation d'initiation gratuite
- DEL, le [Guide de l'entrepreneur](#)
- Chantier de l'économie sociale, [outil d'aiguillage sur les formes juridiques en économie sociale](#)
- [Réseau des SADC et CAE](#), accompagnement et financement de projets pour la collectivité

Structuration :

- [Business Model Canva](#), créer et visualiser son modèle d'affaire
- [Modèle de plan financier](#), boîte à outils BDC

Gestion et planification :

- [Doodle](#), planification de rencontres
- [Notion](#), gestion de projet
- [Modèle de compte-rendu de rencontre](#)
- Matrice RACI, [définition et modèles à télécharger](#)

Créations graphiques :

- [Canva](#)
- [Adobe express](#)

Réduction des GES :

- [Outil de calcul des émissions de GES](#)

Conclusion

Ce guide a été réalisé en mars 2025, par le Conseil régional de l'environnement de la Montérégie dans le cadre du projet Symbiose agroalimentaire Montérégie.. Il reflète les apprentissages tirés de l'accompagnement des transformateurs alimentaires de la Montérégie et de la région de Brome-Missisquoi dans l'exploration des possibilités d'achats groupés.

Les informations présentées, issues de discussions avec des experts et des acteurs du milieu, offrent un aperçu du contexte actuel. Bien qu'elles n'aient pas fait l'objet d'une étude technico-économique approfondie, elles constituent une base solide pour la mise en place d'achats groupés dans le secteur bioalimentaire.

Ce guide vise à outiller les acteurs de l'économie circulaire, en leur fournissant des pistes concrètes pour mutualiser leurs achats et ainsi optimiser leurs ressources.

Rédaction et design :

Chloé Lemaitre, chargée de projet en économie circulaire

Relecture :

Yona Qi, coordonnatrice en économie circulaire

Des questions ?

Contactez-nous à conomie.circulaire@crem.qc.ca

