



CRE MONTÉRÉGIE

Rapport de synthèse des opportunités de circularité des textiles en Montérégie

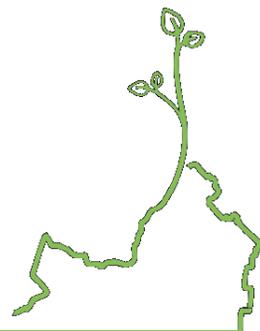


Table des matières

1. Présentation des organismes responsables	2
Conseil régional de l'environnement de la Montérégie (CRE Montérégie)	2
Table de concertation régionale de la Montérégie (TCRM)	2
2. Comité de projet	6
3. Mise en contexte	3
4. Portée du mandat	5
5. Cartographie des parties prenantes	7
6. Développement de la méthodologie de concertation.....	10
7. Concertation des parties prenantes.....	10
8. Principaux enjeux identifiés pour une saine gestion des textiles en Montérégie	13
9. Synthèse des opportunités.....	14
Annexe 1 : Plan d'action pour une saine gestion des textiles en Montérégie.....	18
Annexe 3 – Enjeux identifiés.....	26
Références	33

TABLE DES FIGURES

Figure 1 Évolution des quantités éliminées de textiles en 2011 et en 2019 provenant des secteurs municipaux, ICI et CRD	3
Figure 2 Les débouchés actuels des textiles post-consommation qui transitent par des récupérateurs spécialisés (MUTREC, 2020)	4
Figure 1 Cartographie des parties prenantes selon leur pouvoir d'influence et de mobilisation et selon leur niveau d'engagement dans la circularité des textiles	9

TABLE DES TABLEAUX

Tableau 1 Synthèse des participant.e.s lors des ateliers de concertation pour une saine gestion des textiles en Montérégie	12
--	----

1. Présentation des organismes responsables



Conseil régional de l'environnement de la Montérégie (CRE Montérégie)

Le CRE Montérégie joue un rôle clé auprès des différents acteurs, organismes, décideurs, municipalités, institutions, commerces et industries désirant s'engager sur la voie du développement durable et la protection de l'environnement. En favorisant la concertation de tous les acteurs, le CRE Montérégie mobilise et facilite la recherche de solutions concertées visant un environnement sain pour les générations futures.



Dans le cadre du projet, le CRE Montérégie est l'organisme facilitateur aux démarches, mandaté par la Table de concertation régionale de la Montérégie (TCRM).

Table de concertation régionale de la Montérégie (TCRM)

La TCRM réunit les treize élus(es) représentant les municipalités régionales de comté (MRC) et l'agglomération de Longueuil autour d'enjeux propres à la Montérégie. Elle collabore avec les ministères et les organismes régionaux pour faire avancer les priorités de développement régional.



La TCRM est l'organisme mandataire du projet, dans le cadre de l'entente sectorielle pour le développement de la concertation en Montérégie.

Cette entente sectorielle est financée par le ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation, la TCRM ainsi que l'agglomération de



Longueuil et les MRC suivantes :

MRC Brome-Missisquoi

MRC de Vaudreuil-Soulanges

MRC d'Acton

MRC des Jardins-de-Napierville

MRC de Beauharnois Salaberry

MRC des Maskoutains

MRC de La Haute-Yamaska

MRC de Rouville

MRC de La Vallée-du-Richelieu

MRC du Haut-Saint-Laurent

MRC de Marguerite-D'Youville

MRC du Haut-Richelieu

MRC de Pierre-De Saurel

MRC de Roussillon

2. Mise en contexte



Contribuant à l'émission de 1,2 milliard de tonnes de CO₂ annuellement, l'industrie de la mode est l'un des secteurs les plus polluants au monde (ADEME, 2018). À lui seul, le Québec consomme 343 000 tonnes de produits textiles neufs par année, ce qui équivaut à 40 kilogrammes par habitant. D'après une étude de caractérisation à l'élimination de Recyc-Québec (2021), la quantité éliminée a presque doublé entre 2011 et 2019 (+131 000 tonnes) (voir figure 1). Cela étant, il est estimé que 133 000 tonnes, soit 48 % de l'ensemble des textiles récupérés dans la province, sont éliminées (Voir figure 2). Notre filière du recyclage des fibres textiles est peu développée, voire inexistante. La principale voie de valorisation demeure le don et la revente via les organismes communautaires et les friperies (MUTREC, 2020). Sous pression face à l'augmentation effrénée de la consommation des vêtements et autres textiles, ce système de mise en valeur montre plusieurs limites, comme peuvent en attester les différents pôles d'économie sociale de la région.

Figure 1 Évolution des quantités éliminées de textiles en 2011 et en 2019 provenant des secteurs municipaux, des industries, commerces et institutions (ICI) et de la construction, rénovation et démolition (CRD)

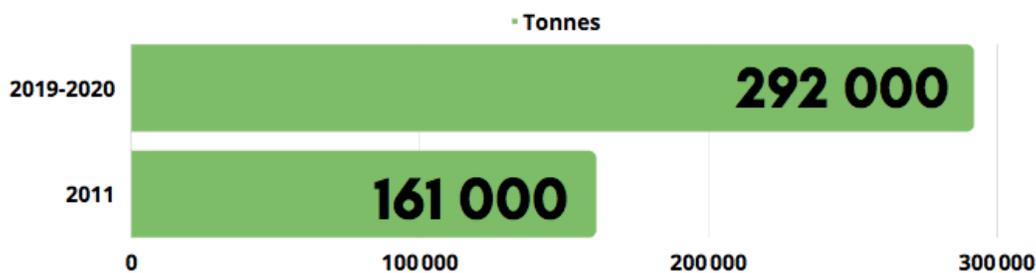
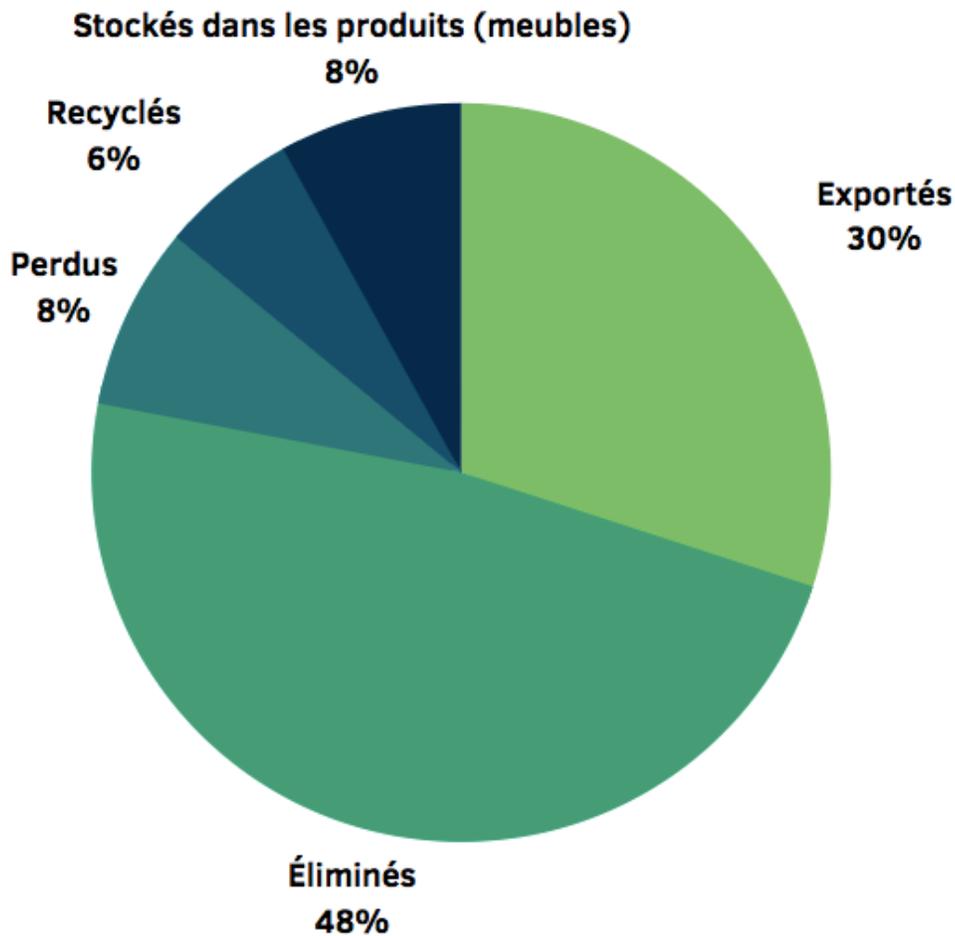


Figure 2 Les débouchés actuels des textiles post-consommation qui transitent par des récupérateurs spécialisés (MUTREC, 2020)



C'est dans ce contexte que la Table de concertation régionale de la Montérégie (TCRM) a mandaté le CRE Montérégie, via l'entente sectorielle sur la concertation régionale, pour coordonner une démarche de concertation sur la thématique des textiles résiduels.

La concertation pour une saine gestion des textiles en Montérégie vise à identifier les acteurs actifs de la filière pour cibler les enjeux vécus tout comme les initiatives inspirantes qui sont déployées. Le dialogue entre les acteurs montérégiens a permis des échanges constructifs entre ces derniers pour créer des ponts et favoriser l'émergence de pistes de solutions locales face à cet enjeu global. La connaissance du tissu d'acteurs favorisera les maillages pour que cette ressource soit gérée de façon plus efficiente en fin de vie utile, de façon à en limiter le gaspillage.

3. Portée du mandat



Le projet prévoyait d'abord la réalisation d'une cartographie des parties prenantes impliquées au sein de la filière des textiles post-consommation en Montérégie. Ensuite, une démarche de concertation coordonnée par le CRE Montérégie visait à accompagner les parties prenantes impliquées dans le cycle de vie des textiles en Montérégie. Ces ateliers de concertation ont permis de réaliser un portrait des opportunités visant à mettre en lumière les principales pistes d'actions. Ce portrait constitue un document engageant, coconstruit avec des partenaires régionaux divers. À l'image d'un plan d'action, il propose une série de mesures stratégiques, technologiques et réglementaires pour répondre à des objectifs réalistes sur une échelle de 1 à 5 ans. Bien que l'industrie des textiles techniques constitue un créneau d'excellence en Montérégie, les textiles ménagers post-consommation soulèvent des enjeux plus importants à l'échelle régionale, nationale et mondiale. C'est pourquoi le *Portrait des occasions de circularité des textiles en Montérégie* concentrera ses recherches sur les débouchés des textiles ménagers non réemployés en friperie.

4. Comité de projet



Un comité de projet, coordonné par le CRE Montérégie, a participé à la définition des grandes orientations de la démarche. Les membres du comité sont :

- Célia Corriveau - Facilitatrice de projets collectifs / chargée de projets CoLabVHSL
- David Miljour - Directeur général au Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil
- Jade Lacoursière - Agente en gestion des matières résiduelles au Centre de développement local (CLD) de Brome-Missisquoi
- Jean-Jacques Drieux - Directeur, Pratiques d'affaires écoresponsables et technologies propres du Développement économique de Longueuil (DEL)
- Jessy Fournier - Conseiller, Pratiques d'affaires écoresponsables et technologies propres du Développement économique de Longueuil (DEL)
- Josée Plamondon - Directrice générale de Montérégie Économique
- Lorraine Simard - Présidente, directrice, générale et cofondatrice, Conseillère sénior environnement et leadership sociétal au Comité 21
- Lysanne Croteau - Directrice générale au PECÉM
- Marianne C. Mercier - Conseillère en économie circulaire industrie textile
- Maxime Brault, Conseiller en développement régional de la Table de concertation régionale de la Montérégie
- Mélodie Georget - Chargée de projets au Pôle de l'entrepreneuriat collectif de l'Est de la Montérégie (PECÉM)
- Olivier Doyle - Directeur général au Pôle d'économie sociale de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

5. Cartographie des parties prenantes



Le document synthèse de la cartographie des parties prenantes est un outil pour le comité de projet afin de connaître les parties prenantes qui sont impliquées dans la démarche de concertation.

Les parties prenantes ont été listées de manière exhaustive, en les catégorisant selon leurs domaines d'action et hiérarchisées en fonction de leur importance et de leur influence.

En juin 2021, le comité de projet a dressé les catégories de parties prenantes de la filière des textiles qui seraient impliquées de près ou de loin dans la gestion post-consommation.

Le comité a souligné les catégories de parties prenantes suivantes : les manufacturier.e.s, les détaillant.e.s, les designers écoresponsables, les organismes communautaires, les instances législatives, les expert.e.s et les chercheur.e.s, les compagnies d'économie circulaire, les unions de protection des consommatrices et des consommateurs ainsi que les organismes de gestion de matières résiduelles.

De ces catégories, l'équipe a ciblé les catégories suivantes :

Facilitation : qui accompagne les particuliers et les organisations pour mener à bien un projet. Qui a une certaine influence politique et une capacité de mobilisation.

Distribution : qui produit, transforme ou vend des ressources ou des marchandises.

Recherche : qui concentre ses actions dans le développement de connaissances et / ou de produits.

Législation : qui encadre les activités par les lois et les règlements.

Récupération : qui, d'une manière ou d'une autre, permet de détourner la matière des sites d'enfouissement en vue du recyclage ou de la valorisation via la récupération, le tri, le conditionnement ou l'exportation.

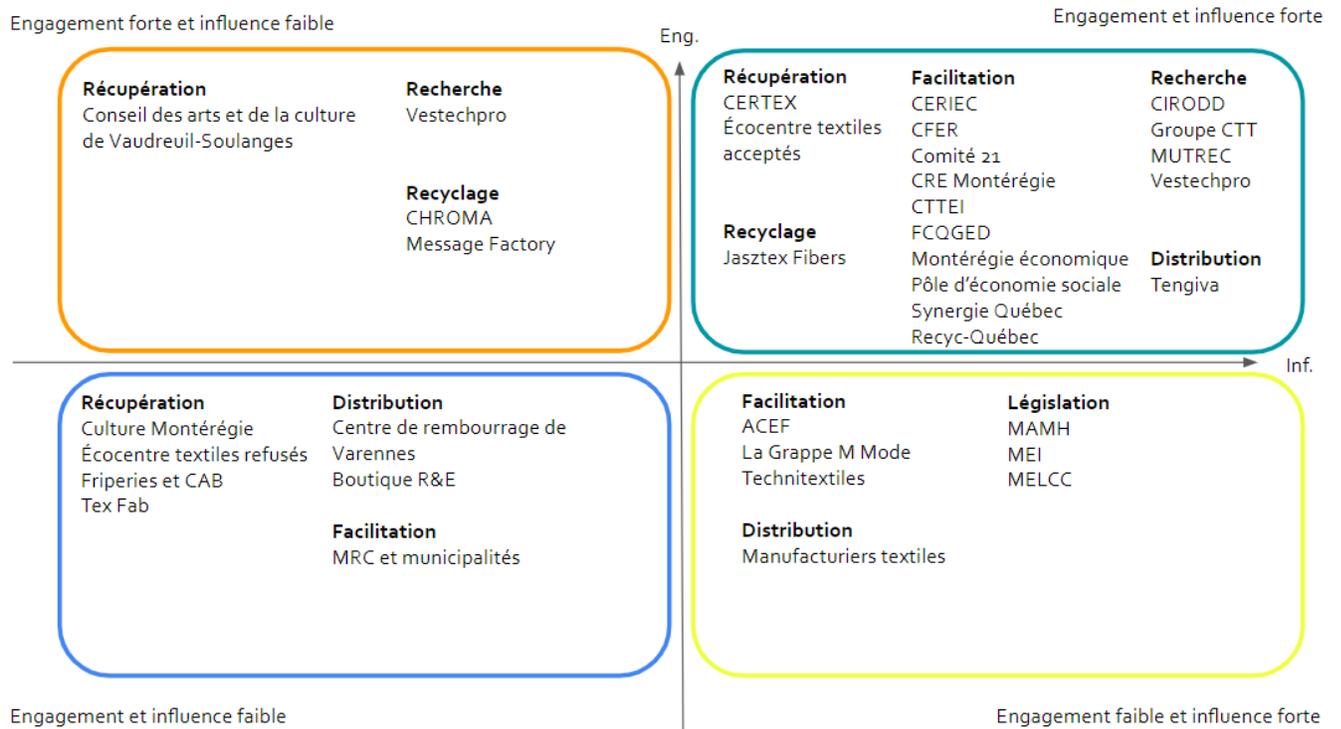
Recyclage : qui réintroduit des matières récupérées dans la chaîne de production.

À la suite de cet exercice, une recherche par catégorie a été réalisée pour identifier toutes les parties prenantes ayant une incidence sur la gestion des textiles post-consommation en Montérégie. Lors de cette évaluation, les indicateurs « Faible » et « Fort » ont été utilisés.

Le pouvoir d'influence au projet et la mobilisation sociale : ce critère réfère à la capacité de mobilisation et de levier d'innovation sur le territoire. Une partie prenante dont les activités sont exclusives à une petite communauté nichée est notée faible. Une partie prenante dont le territoire et le réseau sont à l'échelle régionale ou provinciale est classée fort.

Engagement dans la circularité des textiles : ce critère réfère aux activités ou au modèle d'affaires d'une partie prenante, en adhésion avec les principes de l'économie circulaire. Une partie prenante n'ayant aucune activité en lien avec l'économie circulaire est classée faible. Une partie prenante qui agit exclusivement en économie circulaire est classée fort.

Figure 3 Cartographie des parties prenantes selon leur pouvoir d'influence et de mobilisation et selon leur niveau d'engagement dans la circularité des textiles



6. Développement de la méthodologie de concertation



Les parties prenantes à inviter aux rencontres de concertation ont été priorisées par le comité de projet à partir de la cartographie réalisée précédemment.

Cette étape a permis d'identifier les meilleures techniques d'animation et de consultation à mettre en application lors des trois groupes de discussion. La méthodologie de concertation assure d'avoir une stratégie globale et d'intégrer une vision commune lors de chacune des étapes. Le CRE Montérégie, la TCRM et le comité de projet se sont rencontrés avant chacun des ateliers virtuels de concertation pour s'assurer d'avoir une diversité d'acteurs et de favoriser les discussions. Pour ce faire, les participant.e.s étaient divisé.e.s en sous-groupes mixtes. Un cahier du participant.e a été transmis aux parties prenantes pour se familiariser avec la problématique des textiles et mieux se préparer aux ateliers. La structure comprenait une courte présentation au début de l'atelier afin de contextualiser la problématique et les objectifs à réaliser. Ensuite, les participant.e.s étaient divisés en sous-groupes mixtes de 7 à 8 personnes pour discuter de leurs enjeux et déterminer des pistes d'action à court, à moyen et à long terme. Finalement, les participant.e.s revenaient en grand groupe et partageaient ce que chaque sous-groupe avait soulevé comme enjeux et solutions.

7. Concertation des parties prenantes



L'organisation des trois groupes de discussion et la concertation des parties prenantes soutenait plusieurs objectifs :

- Établir une compréhension commune de la problématique des textiles ;
- Mettre en lumière les bons coups des différents territoires et des acteurs de la région ;
- Analyser plus en profondeur le rôle des acteurs ;
- Analyser les freins et les leviers d'une saine gestion des textiles ;
- Amorcer l'idéation de projets inspirants.

Il y a eu trois groupes de discussion (voir tableau 1). Le premier atelier visait à identifier les freins et les leviers (vécus ou rencontrés) sur le terrain pour l'adoption de pratiques circulaires. Les parties prenantes invitées étaient les entreprises ou les organisations ayant un pouvoir d'influence sur leur réseau ou leurs

collaborations dans l'adoption des stratégies de l'économie circulaire. Le deuxième atelier visait à identifier les freins et les leviers techniques (vécus ou rencontrés) pour l'adoption de pratiques d'économie circulaire. Les parties prenantes invitées étaient les entreprises adoptant une ou plusieurs des stratégies de circularité et les centres de recherches spécialisés en économie circulaire des textiles. Le troisième atelier avait pour but d'identifier les freins et les leviers législatifs à l'adoption de pratiques circulaires. Les parties prenantes invitées étaient les instances législatives et réglementaires et les responsables des départements de gestion des matières résiduelles municipales. Finalement, le dernier atelier a permis de valider et de prioriser les objectifs et les actions, en plus de déterminer des porteurs potentiels de projet et des partenaires.

Tableau 1 Synthèse des participant.e.s lors des ateliers de concertation pour une saine gestion des textiles en Montérégie

<p align="center">ATELIER 1 8 décembre 2021</p> <hr/> <p>Identifier les freins et les leviers (vécus ou rencontrés) sur le terrain pour l'adoption de pratiques circulaires.</p> <p>Parties prenantes invitées : Entreprises ou organisations ayant un pouvoir d'influence sur leur réseau ou leurs collaborations dans l'adoption des stratégies de l'économie circulaire.</p> <p>41 participant.e.s dont 28 entreprises d'économie sociale</p>	<p align="center">ATELIER 2 14 décembre 2021</p> <hr/> <p>Identifier les freins et les leviers techniques (vécus ou rencontrés) pour l'adoption de pratiques circulaires.</p> <p>Parties prenantes invitées : Entreprises adoptant une ou plusieurs des stratégies de circularité ou centres de recherches spécialisés en économie circulaire des textiles.</p> <p>20 participant.e.s dont 7 entreprises d'économie circulaire</p>	<p align="center">ATELIER 3 25 janvier 2022</p> <hr/> <p>Identifier les freins et les leviers législatifs à l'adoption de pratiques circulaires.</p> <p>Parties prenantes invitées : Instances législatives et réglementaires et responsables des départements de gestion des matières résiduelles municipales.</p> <p>27 participant.e.s dont 15 municipalités ou MRC</p>
<p align="center">ATELIER DE VALIDATION 10 mars 2022</p>	<p>Valider et prioriser les objectifs et les actions, en plus de déterminer des porteurs potentiels de projet et des partenaires</p> <p>Parties prenantes invitées : Toutes.</p> <p>30 participant.e.s</p>	
<p align="center">Total du nombre de participant.e.s incluant les membres du comité de projet : 125</p>		

8. Principaux enjeux identifiés pour une saine gestion des textiles en Montérégie



Lors des groupes de discussion, les participant.e.s ont identifié plusieurs enjeux. Voici les principaux enjeux qui sont ressortis. La liste complète des enjeux est à l'annexe 3.

- 48 % des textiles sont envoyés à l'élimination alors qu'ils pourraient être récupérés.
- Le volume des dons est trop élevé pour plusieurs OSBL.
- Il y a peu de débouchés pour les textiles récupérés.
- Il y a une déresponsabilisation et un manque de connaissances sur la gestion des textiles post-consommation la part des consommateurs.
- Il y a un manque de partenariats et de soutien du secteur municipal pour les friperies
- Il y a un manque d'information sur les matériaux (qualité du tissu)
- Une grande partie des dons est inappropriée et/ou de mauvaise qualité pour la capacité de traitement des organisations locales.
- Le prix des textiles neufs importés font concurrence à ceux des textiles usagés issus des friperies
- La fibre vierge est moins chère que la fibre recyclée.

9. Plan d'action pour une saine gestion des textiles en Montérégie



Pendant l'atelier de validation, les participant.e.s ont priorisé et validé des objectifs et des actions présentés dans les trois groupes de discussion, classés par stratégie d'économie circulaire, en plus de réfléchir sur des porteurs de projets et des partenaires (voir annexe 2). Cette section présente les principales opportunités et les pistes d'actions identifiées lors de la concertation, en plus de présenter des porteurs potentiels de projet et des partenaires. Le plan d'action complet (voir annexe 1) présente 8 stratégies d'économie circulaire englobant 16 objectifs et 40 actions. Lors de l'atelier, les participants ont priorisé les 15 actions présentées ci-dessous.

Actions	Porteurs de projet	Partenaires de projet	Échéancier	Échelle d'action
Réaliser une campagne de sensibilisation régionale sur la réduction de la consommation de textiles	L'Actuel	MRC Municipalités Recyc-Québec Médias	2022-2023	Régionale (élaboration) MRC et municipale (diffusion)
Réaliser une campagne de sensibilisation pour guider le consommateur vers un approvisionnement responsable	L'Actuel Friperie Organisme de soutien	MRC Municipalité	2023-2024	Régionale (élaboration) MRC et municipale (diffusion)
Mettre en place des ateliers pour apprendre à réparer soi-même	Friperie (CAB Soulanges)	CISSME École secondaire Municipalités École de mode	2022	Municipale
Offrir une meilleure visibilité aux organismes montérégiens qui récupèrent les textiles	Les pôles	MRC Municipalités TIERSS	2023-2024	Régionale (élaboration) MRC et municipale (diffusion)
Mettre sur place un service d'accompagnement pour les organismes de revente de vêtement dans la mise en marché de leur produit (support marketing aux friperies, vente en ligne, outils spécifiques)	Pôles	Formateur Universités	2024	Régionale
Réaliser une campagne de sensibilisation régionale pour valoriser l'achat de vêtements de seconde main	Organisme œuvrant dans la sensibilisation	MRC Municipalités	2023-2024	Régionale (élaboration)

	environnementale Friperie			MRC et municipale (diffusion)
Instaurer et standardiser un plan de communication envers les donateurs au niveau régional pour faire des dons de qualité	Friperies Pôles	Infolettre des municipalités	2023-2024	Régionale (élaboration) MRC et municipale (diffusion)
Réaliser une cartographie interactive de tous les sites de dons et des organismes locaux d'économie sociale affiliés à chacun des sites	Pôles	CRE Montérégie MRC	2022-2024	Régionale
Évaluer les besoins quant au nombre de sites de collecte de vêtements	Organisme œuvrant dans la sensibilisation environnementale Pôles	Écocentre Friperies MRC Municipalités	2023-2025	MRC
Caractériser les volumes de textiles récupérés par les organismes d'économie sociale et évaluer leurs retombées sociales, environnementales et économiques pour la collectivité	Comité 21	Renaissance Pôle Université MRC Municipalités	2022-2024	Régionale (validation de l'analyse de Renaissance pour son applicabilité à la Montérégie)
Analyse des flux de matières sur le territoire de la Montérégie	Recyc-Québec CTTEI	Comité 21 MRC Municipalités Montérégie économique	2023-2024	Régionale
Mutualiser les équipements permettant de recycler, valoriser les textiles (équipement de défilage)	Friperie	Renaissance Comité 21	2024-2025	Regroupements de MRC
Développer des partenariats entre les organisations pour une valorisation locale	Organisme œuvrant dans la sensibilisation environnementale	Comité 21 Fonds Écoleader	2023-2024	Régionale
Réaliser un atelier de maillage visant l'identification de symbioses industrielles spécifique pour le textile en Montérégie	Comité 21	Pôle d'entrepreneuriat CRE Montérégie	2022-2023	Régionale
Mutualiser les stratégies/connaissances et réaliser une campagne de mobilisation régionale pour l'implication bénévole dans les organismes d'économie sociale du textile	Pôle d'entrepreneuriat	Friperies Regroupement d'action bénévole Montérégie	2022-2023	Régionale
Mutualiser certaines formations et outils pour optimiser le tri réalisé	Organisme œuvrant dans la	Pôle d'entrepreneuriat	2022-2023	Régionale

par des bénévoles et employés des organismes d'économie sociale	sensibilisation environnementale	Fond écoléader Montérégie économique Friperies		
Mettre en place une table de concertation sur les enjeux de textile en Montérégie pour trouver des solutions durables et pérenniser la démarche	CRE Montérégie TCRM	Friperie TIERSS Pôles Municipalités MRC	2022-2024	Régionale
Faire front commun au niveau des municipalités/MRC pour l'adoption par le MELCC d'une responsabilité élargie des producteurs sur le textile	TCRM	MRC Municipalités Organisme œuvrant dans la sensibilisation environnementale	2022-2023	Régionale

10. Recommandations



Maintien de la concertation

Afin de pérenniser la présente démarche, il est recommandé de maintenir la concertation afin de bonifier et assurer la mise en œuvre de ce plan d'action pour une saine gestion des textiles post-consommation en Montérégie. Cette concertation pourrait également assurer une évaluation en continu des objectifs et des actions en fonction des apprentissages réalisés, des développements technologiques et réglementaires. L'organisme responsable de la concertation pourrait également s'assurer de diffuser l'information sur l'état d'avancement des projets, leurs retombées et ainsi maintenir la mobilisation et l'engagement des parties prenantes. Ceci permettra aussi de s'assurer d'avoir des actions et des messages cohérents à l'échelle montérégienne.

Prioriser les actions de réduction à la source

Les priorités sont de débiter par les actions favorisant une réduction à la source. Les partenaires ont réitéré l'importance de réduire à la source et de privilégier des vêtements qui sont plus durables pour consommer de manière plus responsable.

Trouver des débouchés

Une autre priorité est de trouver des débouchés pour éviter l'enfouissement. La recherche et le développement peut permettre de trouver des solutions.

Don et revente

En ce qui a trait à la stratégie don et revente, il importe de prioriser les actions qui permettent de consolider la rétention de la main-d'œuvre et d'assurer un écoulement efficace des stocks pour augmenter le volume de dons.

Volonté politique

Il est nécessaire de se positionner rapidement et de mettre en place les mécanismes pour assurer le déploiement concret de l'économie circulaire. Une volonté politique est de rigueur. Il faut développer un argumentaire fort et se positionner stratégiquement afin d'atteindre les objectifs.

Annexe 1 : Synthèse des opportunités pour une saine gestion des textiles en Montérégie



Les actions en rouge sont celles qui ont été priorisées par les participant.e.s lors de l'atelier de validation

Écoconception

Objectif	Action	Porteur de projet potentiel identifié	Partenaire potentiel identifié	Échéancier
Sur l'ensemble du territoire de la Montérégie, instaurer des stratégies d'écoconception dans le développement de produits	Offrir des formations aux designers en entreprise et aux créateurs indépendants sur les principes d'écoconception applicable en création de vêtements et autres produits textiles (ex: choix textiles à faibles impacts, éviter les garnitures non textiles, utiliser qu'une seule matière, réduire l'utilisation de points durs ou faciliter leur retrait dans la conception de vêtements, etc).	École de mode Designers Vestechpro	CRE Montérégie Comité 21 Écoles secondaires	2025-2026

Consommation

Objectif	Action	Porteur de projet potentiel identifié	Partenaire potentiel identifié	Échéancier
Réduire la consommation de textiles des citoyens en Montérégie	Réaliser une campagne de sensibilisation régionale sur la réduction de la consommation de textiles	L'Actuel	MRC Municipalités Recyc-Québec Médias	2022-2023
	Mettre en place des ateliers de «surcyclage» et de «redesign» pour donner une deuxième vie aux textiles donnés, soit dans les écoles, dans les friperies, ou autres lieux communautaires.	Designers Couturières Écoles	Comité21 MRC	2023-2025

Développer des outils d'aide à la décision du consommateur pour favoriser un approvisionnement responsable	Réaliser une campagne de sensibilisation pour guider le consommateur vers un approvisionnement responsable	L'Actuel Friperie Organisme de soutien	MRC Municipalités	2023-2024
--	--	---	----------------------	-----------

Approvisionnement responsable

Objectif	Action	Porteur de projet potentiel identifié	Partenaire potentiel identifié	Échéancier
Augmenter l'utilisation des textiles à faible impact environnemental dans les produits montréalais	Faciliter l'accès à un approvisionnement responsable pour les designers locaux par des achats groupés ou le parrainage avec des entreprises de plus grande taille	Comité 21	Designers locaux Friperies	2023-2025
	Mettre en place un système de suivi des inventaires de tissus invendus pour le redistribuer aux designers comme matière première	Friperies Pôles	Comité 21	2024-2026
Augmenter l'approvisionnement en textile local et à faibles impacts environnementaux des ICI	Faire une campagne de sensibilisation auprès des entreprises pour les encourager à inclure des critères environnementaux (durée de vie, provenance, recyclabilité, etc) dans leur choix de produits textiles.	Organisme œuvrant dans la sensibilisation environnementale	CRE Montérégie Comité 21 MRC Municipalités	2022-2024

Entretien et réparation

Objectif	Action	Porteur de projet potentiel identifié	Partenaire potentiel identifié	Échéancier
Prolonger la durée de vie des textiles en Montérégie Augmenter l'approvisionnement en textile local et à faible impacts	Ajouter une section «vêtements imparfaits à réparer» dans les friperies	Certex. Friperies	Le cercle des fermières	2022-2023
	Développer une main-d'œuvre spécialisée en réparation dans les	Friperies	Écoles de mode Pôle d'entrepreneuriat	2022-2024

environnementaux des ICI	friperies (couturières, étudiants en mode)			
	Mettre en place des ateliers pour apprendre à réparer soi-même	Friperie (CAB Soulanges)	CISSEME École secondaire Municipalités École de mode	2022

Don et revente

Objectif	Action	Porteur de projet potentiel identifié	Partenaire potentiel identifié	Échéancier
Augmenter les ventes des textiles usagés	Offrir une meilleure visibilité aux organismes montérégiens qui récupèrent les textiles	Les pôles	MRC Municipalités TIERSS	2023-2024
	Mettre sur place un service d'accompagnement pour les organismes de revente de vêtement dans la mise en marché de leur produit (support marketing aux friperies, vente en ligne, outils spécifiques)	Pôles	Formateur Programme MEC Universités	2024
	Mettre en place un partenariat entre les friperies pour monter une infographie sur la procédure pour les dons de vêtements	Friperies	MRC Municipalités	2022-2023
	Réaliser une campagne de sensibilisation régionale pour valoriser l'achat de vêtements de seconde main	Organisme œuvrant dans la sensibilisation environnementale Friperie	MRC Municipalités	2023-2024
Améliorer la qualité des dons	Réaliser un projet pilote pour un tri à la source des textiles par les citoyens	Organisme œuvrant dans la sensibilisation environnementale Friperies	Municipalités MRC	2023-2024
	Instaurer et standardiser un plan de communication envers les donateurs au niveau régional pour faire des dons de qualité	Friperies Pôles	Infolettre des municipalités.	2023-2024
Augmenter les volumes de textiles donnés d'ici 2030	Mettre en place un règlement dans toutes les MRC pour s'assurer que tous les dons réalisés dans des sites	MRC	MAMH TCRM	2025-2026

	de dépôts volontaires sont envoyés à des organismes locaux d'économie sociale			
	Réaliser une cartographie interactive de tous les sites de dons et des organismes locaux d'économie sociale affiliés à chacun des sites	Pôles	CRE Montérégie MRC	2022-2024
	Évaluer les besoins quant au nombre de sites de collecte de vêtements	Organisme œuvrant dans la sensibilisation environnementale Pôle d'entrepreneuriat	Écocentre Friperies MRC Municipalités	2023-2025
	Faciliter l'accès au point de collecte	Certex	MRC Municipalités	2023
	Développer des partenariats avec les centres commerciaux pour installer des systèmes de collecte de vêtements	Organisme œuvrant dans la sensibilisation environnementale	Municipalités Commerce Friperies	2023
	Organiser des campagnes de collecte de vêtements en entreprises	Organisme œuvrant dans la sensibilisation environnementale	Municipalités Commerce Friperies	2022
Assurer la viabilité économique des organismes de dons et de ventes	Caractériser les volumes de textiles récupérés par les organismes d'économie sociale et évaluer leurs retombées sociales, environnementales et économiques pour la collectivité	Comité 21	Renaissance Pôle Université MRC Municipalités	2022-2024
	Réduire les coûts liés à l'élimination des textiles récupérés impropres à la revente	MRC Municipalités	Friperies	2022-2023

Économie de fonctionnalité

Objectif	Action	Porteur de projet potentiel identifié	Partenaire potentiel identifié	Échéancier
Promouvoir l'économie de fonctionnalité dans la filière textile	Supporter l'émergence de modèles d'affaires basés sur la location, l'entretien et le recyclage en fin de vie des vêtements et des uniformes.	Comité 21	Pôles Fonds écoléader	2023-2024
	Offrir des formations aux entreprises sur ce qu'est l'économie de fonctionnalité et ses bénéfices	Organisme œuvrant dans la sensibilisation environnementale	Fonds écoléader	2023

Économie industrielle

Objectif	Action	Porteur de projet potentiel identifié	Partenaire potentiel identifié	Échéancier
Favoriser la mutualisation des solutions pour permettre une meilleure valorisation par filière	Analyse des flux de matières sur le territoire de la Montérégie	Recyc-Québec CTTEI	Comité 21 MRC Municipalités Montérégie économique	2023-2024
	Mutualiser les équipements permettant de recycler, valoriser les textiles (équipement de défilage)	Friperie	Renaissance Comité 21	2024-2025
	Élaborer un projet pilote sur la mutualisation de l'entreposage des textiles destinés à la revente	Friperie	Comité 21 Pôle d'entrepreneuriat Municipalités MRC	2023-2025
Augmenter le nombre de symbioses industrielles intégrant des textiles sur le territoire	Développer des partenariats entre les organisations pour une valorisation locale	Organisme œuvrant dans la sensibilisation environnementale	Comité 21 Fond écoléader	2023-2024
	Réaliser un atelier de maillage visant l'identification de symbioses industrielles spécifique pour le textile en Montérégie	Comité 21	Pôle d'entrepreneuriat CRE Montérégie	2022-2023
	Initier un projet pilote avec une cohorte d'entrepreneurs pour	Pôle d'entrepreneuriat	CRE Montérégie Comité 21	2022

	l'idéation de projets visant la réutilisation de textiles récupérés invendus			
	Faire rayonner les projets locaux qui intègrent des textiles récupérés invendus dans leurs procédés de fabrication	Pôle d'entrepreneuriat	Comité 21 Municipalités MRC CRE Montérégie	2022
Mutualiser les outils et les savoirs pour réduire les impacts de la pénurie de main-d'œuvre dans les organismes d'économie sociale œuvrant dans le textile	Mutualiser les stratégies/connaissances et réaliser une campagne de mobilisation régionale pour l'implication bénévole dans les organismes d'économie sociale des textiles	Pôle d'entrepreneuriat	Friperies Regroupement d'action bénévole Montérégie	2022-2023
	Mutualiser certaines formations et outils pour optimiser le tri réalisé par des bénévoles et employés des organismes d'économie sociale	Organisme œuvrant dans la sensibilisation environnementale	Pôle d'entrepreneuriat Fond écoléader Montérégie économique Friperies	2022-2023

Recyclage

Objectif	Action	Porteur de projet potentiel identifié	Partenaire potentiel identifié	Échéancier
Développer la chaîne de valeur du recyclage et le rôle des récupérateurs	Mettre en place une table de concertation sur les enjeux de textile en Montérégie pour trouver des solutions durables et pérenniser la démarche	CRE Montérégie TCRM	Friperie TIERSS Pôles Municipalités MRC	2022-2024
	Réaliser une étude de marché pour identifier les entreprises qui sont des preneurs potentiels de matières recyclées	Recyc-Québec	CTTEI Montérégie économique	2024-2025
	Réaliser une étude faisabilité pour la mise en place d'un centre de conditionnement des textiles par territoire	Organisme œuvrant dans la sensibilisation environnementale	Pôle d'entrepreneuriat CTTEI Fond écoléader Montérégie économique Friperies	2024-2025
Accroître les volumes des textiles récupérés	Faire front commun au niveau des municipalités/MRC pour l'adoption par le MELCC d'une responsabilité élargie des producteurs sur le textile	TCRM	MRC Municipalités Organisme œuvrant dans la sensibilisation environnementale	2022-2023

Annexe 2 — Les 12 stratégies d'économie circulaire



L'économie circulaire peut être intégrée dans les pistes d'actions d'une entreprise, d'une organisation, d'une institution et encore plus, sous forme de 12 stratégies. Ces stratégies sont décrites ci-dessous, basées sur une publication de Québec Circulaire, afin de vous familiariser avec les termes. (Québec Circulaire, s.d.)

Écoconception : Intégrer des aspects environnementaux dès la conception des produits afin de réduire les impacts environnementaux tout au long du cycle de vie (durable, réparable, recyclable).

Consommation et approvisionnement responsables : Mener les consommateurs à s'approvisionner en prenant en compte les impacts environnementaux (et sociaux) à toutes les étapes du cycle de vie du produit.

Optimisation des opérations : réduire la consommation de ressources, introduire des rejets de production tout au long de la chaîne de valeur, prioriser les ressources naturelles et recourir aux énergies renouvelables.

Économie collaborative : Maximiser l'usage des biens à usage fréquent par l'échange et le partage (autopartage). On est usager plutôt que propriétaire. Des plateformes numériques favorisent la collaboration entre plusieurs usagers d'un même bien.

Location : Maximiser l'usage des biens à usage occasionnel par la location à durée déterminée.

Entretien et réparation : Prioriser la réparation à l'achat du neuf.

Don et revente : Remettre en circulation des biens usagés.

Reconditionnement : Restaurer un produit à un état qui se rapproche du neuf avec une garantie supplémentaire.

Économie de fonctionnalité : Offrir une fonction du bien plutôt que le bien lui-même. Cela constitue une alternative au modèle traditionnel d'acheter un bien et de le posséder.

Écologie industrielle : Maillage entre plusieurs entreprises et collectivités et mise en place de synergies des flux de matière. Les rejets de production, les déchets d'une entreprise deviennent les matières premières d'une autre.

Recyclage : Utiliser une matière récupérée plutôt qu'une matière vierge dans les procédés manufacturiers

Valorisation : Obtenir de l'énergie à partir des matières résiduelles par différents traitements

Annexe 3 – Enjeux identifiés



ENJEUX IDENTIFIÉS PENDANT L'ATELIER 1

LE PROBLÈME

- Le volume de dons est trop élevé pour plusieurs OSBL ;
- Une grande partie des dons est inappropriée/de mauvaise qualité pour la capacité de traitement des organisations locales ;
- Il y a divergence d'opinions dans les textiles acceptés (qualité, quantité) par les centres de dons. Les plus grandes organisations préfèrent recevoir un grand volume, peu importe la qualité, et assurer la gestion responsable de ceux-ci. D'autres organismes, comme les friperies locales, sont saturés de textiles ne pouvant être revendus et qui seront voués à l'enfouissement ;
- La majorité des textiles se retrouve à la poubelle (autant dans les ordures ménagères que chez les organismes de réemploi), alors qu'ils pourraient être récupérés ;
- Le textile de seconde main est majoritairement exporté ;
- Les centres de dons et les friperies sont soumis à beaucoup de gestion ;
- Il y a peu de débouchés pour les textiles récupérés.

LES CAUSES

- Encadrement législatif limitant ou permissif dans la surconsommation, le gaspillage, l'élimination, etc. ;
- Surconsommation de produits de qualité inégale (croissance de la *fast fashion*) ;
- 343 000 textiles neufs consommés neufs/an ;
- Manque de partenariats et de soutien du secteur municipal ;
- Quantité et accessibilité des points de chute ;
- Déresponsabilisation et manque d'information de la part des consommateurs ;
- Peu d'infrastructures de récupération et de main-d'œuvre ;
- Les fibres textiles ne sont peu ou pas confectionnées au Québec ;
- L'investissement dans le triage et la préparation du vêtement comparé à celui dans le service de vente représente plus de 50 % ;
- Coûts d'achat élevés pour des vêtements de qualité et durables ;
- Concurrence des textiles neufs importés au même prix que les textiles usagés ;

ENJEUX ET OBSTACLES À LA RÉCUPÉRATION DES TEXTILES

- Compétitivité entre les entreprises privées et les OBNL pour les emplois et le bénévolat, par manque de ressources financières notamment ;
- Risque que les entreprises privées s'approprient la ressource provinciale au détriment du réemploi ;
- Grande quantité de textiles réparables non revendus (tachés, brisés, déchirés, etc.) ;
- Le coût des projets de recyclage de textiles est substantiel et non rentable ;
- Dépendance envers les recycleurs pour assurer la pérennité des organisations ;
- Les locaux sont chers et petits (notamment pour l'entreposage hors saison) ;
- Pas assez d'intérêt et de flexibilité sur la qualité des textiles de la part des récupérateurs ;
- Grand volume et intérêt moindre pour les vêtements des personnes âgées.

ENJEUX LES PLUS IMPORTANTS POUR LES OBNL

- Moyens financiers limités ;
- Pénurie de main-d'œuvre ;

- Conditions sanitaires — désintérêt de la main-d'œuvre ;
- Limite de la capacité d'accueil des dons ;
- Diminution de la qualité des dons (contaminations avant et après le don) ;
- Dons de faible qualité ;
- Technologie coûteuse pour la valorisation (déchiquetage et défibrage) ;
- Mauvaise compréhension des mandats des récupérateurs de textiles auprès des acteurs municipaux.

ENJEUX IDENTIFIÉS PENDANT L'ATELIER 2

ENJEUX TECHNIQUES ET TERRAIN VÉCUS

- La problématique est provinciale, mais les solutions peuvent être spécifiques et régionales;
- Difficile de développer des projets à l'échelle régionale (filère est éclatée dans la province);
- Production de mode moins présente (15%) que des produits textiles techniques;
- Défibrage pour développer des débouchés (recherche et développement en cours et acquisition de technologie récente);
- Manque de réseau sectoriel pour assurer une cohésion régionale entre organisations et entreprises (ressourceries, friperies..);
- Textiles post-industriel plus intéressants pour manufacturier;
- La fibre vierge est moins chère que la fibre recyclée;
- Cassure entre secteurs récupération/fin de vie et production textiles;
- Récupération des textiles par les compagnies privées.
- Main-d'œuvre hors du Québec, compétitivité, création d'enchères;
- Pas de débouchés pour les retailles des textiles et fin de rouleaux (industriel);
- Reprise des vêtements - Trouver un preneur au lieu des bacs;
- Défibrage demande beaucoup d'investissement et de tri;
- Manque d'information sur les matériaux (qualité du tissu) - Loi sur l'étiquetage;
- Manque d'information sur la durée d'utilisation du vêtement et sur l'entretien;
- Les coûts associés à la maximisation de l'utilisation des tissus pour la confection de produits valorisés par les recycleurs de textiles.

ENJEUX IDENTIFIÉS ET BONIFIÉS PENDANT L'ATELIER 3

Pas de débouchés pour les textiles inappropriés et/ou de mauvaise qualité, en fin de vie

- Manque de solutions pour les textiles de fin de vie
- Pas de débouchés pour les textiles souillés (colle, peinture)
- Difficile de valoriser des textiles avec beaucoup de plastique dans les tissus
- Pas de valorisation sur le territoire pour les textiles (ex : Chiffons)
- Diminution des points de chute/Cloche, car beaucoup de vêtements sont de mauvaise qualité
- Les OSBL se retrouvent avec des textiles non utilisables. Les textiles non utilisables, difficile de prendre un repreneur
- Le réemploi comme les guenilles est trop ponctuel
- Critères particuliers à respecter pour les recycleurs - difficulté à trouver recycleur (1 seul recycleur = Certex)

Manque de partenariats et de soutien des MRC et des municipalités

- Les MRC n'ont pas de relations avec les OSBL. La seule action possible était d'ajouter une cloche de dons dans le stationnement municipal.
- Manque de communication entre les OSBL et les MRC/ municipalités : Difficulté d'identifier l'accompagnement utile pour les organismes

- Il existe un marché parallèle pour le textile (Vinted) donc au niveau de la MRC ce n'est pas une priorité puisqu'il y a d'autres marchés possibles.
- Les municipalités et MRC ne sont pas suffisamment impliquées au niveau des textiles.
- Le soutien du secteur municipal est manquant.
- Les MRC et municipalités n'ont pas les compétences de légiférer sur le textile des entreprises privées. Et les entreprises privées sont difficiles à rejoindre.
- Manque de focus pour diminution des textiles jetés (pas une priorité)

Manque de financement

- Besoin de financement
- À qui on refait la facture de récupération textile ?

Déresponsabilisation et manque d'information de la part des consommateurs

- Le tri est mal fait. Les citoyens peuvent déposer un sac dans une cloche rempli de textile non utilisable et par manque de temps à l'écocentre c'est trop tard pour trier.
- Manque d'information des consommateurs
- Pas de campagne de sensibilisation sur les textiles

Manque d'étude de caractérisation sur les textiles, manque de connaissance sur la valeur ajoutée de la circularité des textiles

- Manque de données
- Manque de caractérisation sur les textiles en termes de tonnes.
- Les chiffres des OSBL sont trop estimés pas assez exacts en termes de tonnes de textile
- Manque d'information sur la valeur ajoutée de la circularité des textiles.
- Manque de connaissance des flux de matière
- Les enjeux sont différents selon les types de matériaux (pas que des fibres végétales) et il manque d'information sur les types de matériaux.
- Étudier quel est l'impact de l'enfouissement des textiles ? Est-ce vraiment nocif pour l'environnement ?

Le volume de dons est trop élevé pour plusieurs OSBL

- Entreposage manquant (organismes communautaires)
- Les intrants sont trop grands par rapport aux extrants
- Les écocentres ne sont pas équipés pour recevoir le textile
- Enjeu entreposage des dons traités et non traités



Fiche de projet pour appuyer les MRC dans leurs efforts de soutien aux organismes de récupération et de revente de vêtements secondes mains.

Titre du projet

Collecte de textiles (invendus des friperies)

Description du projet

La Régie Intermunicipale des Déchets de Témiscouata (RIDT) a mis en place un système de récupération des textiles invendus des friperies de la région. Les friperies reçoivent des dons de citoyens, font le tri et la revente. Les pièces qui n'intéressent pas la friperie ou les vêtements invendus sont entreposés dans un conteneur réservé aux textiles. La RIDT et un organisme avec plateau de travail s'occupent du transport vers le plateau de travail. Les textiles sont triés à nouveau, vendus et envoyés à Montréal.

Quelles stratégies d'ÉC sont sollicitées et comment le projet y répondre Réemploi. Mais plusieurs morceaux sont exportés (par Renaissance).

Quels sont les partenaires clés du projet

Pour le projet au Témiscouata, ce sont les friperies, la régie qui s'occupe de la GMR (RIDT) et un plateau de travail de la région qui contribuent au projet.

Quelle est la durée du projet : (date de début et fin s'il y a lieu)

Encore en cours, je ne sais pas depuis quand (3-4 ans peut-être)

Quel est le coût estimé (bailleurs de fonds, investissement nécessaire)

Main-d'œuvre associée au premier tri des dons = pris en charge par les friperies.

Main-d'œuvre, conteneurs et camions = pris en charge par la RIDT et/ou le plateau de travail.

Main-d'œuvre associée au 2^e tri + transport des vêtements à Mtl = pris en charge par le plateau de travail.

Équipement et ressources nécessaires

Conteneurs ou espaces de stockage pour les vêtements et textiles en trop (chez les friperies). Transports des textiles vers un espace pour le tri, la mutualisation ou le conditionnement des textiles. Entente avec un centre de tri/acheteur (Certex ou Renaissance) ou autre débouché pour les textiles. Transports des textiles vers l'acheteur/débouché.

Fiche de projet pour appuyer les MRC dans leurs efforts de soutien aux organismes de récupération et de revente de vêtements secondes mains.

Titre du projet

Pilote : recyclage vêtements de sport

Résumé du projet

Projet pilote recyclage de vêtements usagés en polyester dans le but de les transformer en un produit de consommation. Le point fort de ce projet est d'avoir rassemblé d'emblée tous les acteurs de la chaîne de valeur : collecte en magasin, conditionnement et tri, défibrage, feutrage, design de produit et distributeur.

Quelles stratégies d'ÉC sont sollicitées et comment le projet y répond

Recyclage

Quels sont les partenaires clés du projet

Le projet est financé par Environnement en changement climatique Canada, Fashion Takes Action à Toronto assure la gestion de projet. Les entreprises impliquées sont Canadian Tire, Goodwill, Jasztext, Alkegen (anciennement Texel) et Chroma.

Quelle est la durée du projet : (date de début et fin s'il y a lieu)

Début novembre 2021, fin novembre 2022

Quel est le coût estimés (bailleurs de fond, investissement nécessaire)

100 000\$

Équipement et ressources nécessaires

Voir « partenaires clés du projet »

Informations supplémentaires (ex : personne à contacter, personne clé, site web, etc.)

Marianne-Coquelicot Mercier

<https://chrrroma.ca/>

info@chrrroma.ca

CTTEI - Fiche de projet

Fiche de projet pour appuyer les MRC dans leurs efforts de soutien aux organismes de récupération et de revente de vêtements de seconde main.

Résumé du projet

- Le Village des Valeurs a engagé une Styliste et Stratège en mode durable pour faire la promotion de l'achat de vêtements usagés et éduquer leurs équipes sur le "trialoge de valeur mode". Ils ont réalisé d'une part des workshops pour leurs employés et d'autre part, ils ont produit des capsules vidéo en magasin avec la styliste, pour attirer les consommateurs. Ils ont aussi mis sur pied des défilés de mode mettant en vedette les vêtements usagés tels quels ou transformés par des designers de mode.

Quelles stratégies d'ÉC sont sollicitées et comment le projet y répond

- Réemploi
- Revente
- Revalorisation

Quels sont les partenaires clés du projet

- Le Villages des Valeurs
- La Styliste et Stratège en mode durable
- La spécialiste junior en médias sociaux
- Les designers de mode
- Les employés de la friperie.

Quelle est la durée du projet :

- Le projet a été amorcé en 2012 et perdure encore aujourd'hui sous forme de stratégie annuelle déclinée mensuellement.

Quel est le coût estimés (bailleurs de fond, investissement nécessaire)

- Le coût de chaque capsule vidéo faite avec une équipe de tournage varie entre \$1000 et \$5000
- Le coût des capsules faites par les employés en magasin n'engendre pas d'autres frais que le salaire des employés.
- Tarif de la Styliste/Stratège en mode durable pour éducation et création de contenu \$137,50/heure.
- Tarif de la spécialiste junior en médias sociaux \$35,00/heure

Équipement et ressources nécessaires

- Styliste et chargée de projet
- Spécialiste junior en médias sociaux
- Équipe de tournage et de montage
- Équipe événementielle et communication

Retombées potentielles économiques, sociales et environnementales

- Éduquer les friperies sur la valeur mode du seconde main pour fixer des prix justes et générer plus de dollars.
- Rendre autonome les friperies en leur donnant des outils pour créer des capsules vidéo, des publications pour médias sociaux et la mise en ligne de produits pour la vente.
- Faire la promotion de la versatilité et de l'attrait des vêtements seconde main pour inciter la population à acheter des produits usagés, supportant ainsi les missions sociales des organismes en plus de réduire la quantité de vêtements voués à l'enfouissement.

Informations supplémentaires (ex : personne à contacter, personne clé, site web, etc.)

- Myriam Laroche, Styliste et Stratège Senior en Développement Durable du Textile et du Vêtement
- <https://myriamlaroche.com/fr/>
- 778-999-8445

Références



ADEME. (Juin 2018). La mode sens dessus-dessous. <https://multimedia.ademe.fr/infographies/infographie-mode-qqf/>

MUTREC. (Novembre 2020). Circularité de l'industrie textile au Québec : Des débouchés pour les mal-aimés. <http://mutrec.ca/portfolio/un-rapport-pour-faire-avancer-la-circularite-des-textiles-au-quebec/>

Québec Circulaire. (s.d.). Stratégies de circularité. <https://www.quebeccirculaire.org/static/strategies-de-circularite.html>

Recyc-Québec. 15 novembre 2021. Étude de caractérisation à l'élimination 2019-2020. <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/caracterisation-elimination2019-2020.pdf>