

Une présentation de



PRETTY UGLY

Lysanne et **Pierre-Olivier** se sont rencontrés en restauration. Accablés par la quantité de nourriture gaspillée, ils ont décidé de lancer Pretty Ugly pour agir sur le problème, à leur manière !



Mission d'entreprise

L'entreprise a comme mission de lutter contre le gaspillage alimentaire en transformant des légumes moches ou non vendus en délicieuses sauces salsa. En 2023, l'entreprise leur trouve le parfait partenaire en développant des croustilles à base de drêches de microbrasserie.

Leurs salsas sont :

- Faites à 100% de tomates fraîches.
- Des produits du Québec.
- 95% des aliments utilisés ont été sauvés du gaspillage alimentaire.

Quelques faits (2022)



24 tonnes de légumes sauvés des ordures.



10 tonnes de CO₂ évitées.



Plus d'une tonne de drêche valorisée pour 30 000 sacs de chips.

Pour tout connaître sur l'entreprise



**ON COMBAT LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE,
UN POT À LA FOIS !**