

Projet de concertation régional sur le textile (PHASE 1)

Plan d'action sur la saine gestion des textiles post-consommation en Montérégie

Objectif	Action	Porté de l'action	Échéancier
Ecoconception			
Instaurer des stratégies d'écoconception dans le développement de produits en Montérégie	1. Offrir des formations aux designers sur les principes d'écoconception applicable en création de vêtements et autres produits textiles.	Régionale	2025-2026
Consommation responsable			
Réduire la consommation de textiles neufs des citoyens en Montérégie	2. Réaliser une campagne de sensibilisation régionale pour inciter les citoyens à réduire leur consommation de textiles neufs et favoriser une consommation responsable des textiles.	Régionale	2023-2024
Approvisionnement responsable			
Augmenter l'utilisation des textiles à faible impact environnemental dans les produits montérégiens	3. Faciliter l'accès à un approvisionnement responsable pour les designers locaux par des achats groupés ou le parrainage avec des entreprises de plus grande taille.	Régionale	2023-2025
	4. Mettre en place un système de suivi des inventaires de tissus invendus pour le redistribuer aux designers comme matière première.	Régionale	2024-2026
Augmenter l'approvisionnement en textile local et à faibles impacts environnementaux des ICI	5. Faire une campagne de sensibilisation auprès des entreprises pour les encourager à inclure des critères environnementaux (durée de vie, provenance, recyclabilité, etc.) dans leur choix de produits textiles.	Nationale	2023-2025
Entretien et réparation			
Prolonger la durée de vie des textiles en Montérégie	6. Ajouter une section «vêtements imparfaits à réparer» dans les friperies.	Locale	2022-2023
	7. * Développer un projet pilote pour accueillir des étudiants/stagiaires afin de revaloriser les textiles endommagés des friperies.	Locale	2022-2024
	8. Mettre en place des ateliers de réparation, «surcyclage» ou «redesign» pour donner une deuxième vie aux textiles donnés.	Locale	2023-2025
Don et revente			
Augmenter les ventes des textiles usagés	9. Offrir une meilleure visibilité aux organismes montérégiens qui récupèrent les textiles.	Régionale	2023-2024
	10. Mettre sur place un service d'accompagnement pour les organismes de revente de vêtement dans la mise en marché de leur produit (support marketing aux friperies, vente en ligne, outils spécifiques).	Locale	2024
Améliorer la qualité des dons	11. Réaliser un projet pilote pour un tri à la source des textiles par les citoyens.	Locale	2023-2024
	12. Mettre en place un partenariat entre les friperies pour monter un plan de communication et une infographie sur la procédure pour les dons de vêtements afin d'inciter les citoyens à faire des dons de qualité.	Locale	2023-2024
Augmenter les volumes de textiles donnés d'ici 2030	13. Inciter les MRC à mettre en place un règlement pour s'assurer que tous les dons réalisés dans des sites de dépôts volontaires sont envoyés à des organismes locaux d'économie sociale.	Régionale	2025-2026
	14. Réaliser une cartographie interactive de tous les sites de dons et des organismes locaux d'économie sociale affiliés à chacun des sites.	Locale	2022-2024
	15. Évaluer les besoins quant à la quantité et l'accès aux sites de collecte de vêtements.	Locale	2023-2025
	16. Organiser des campagnes de collecte de vêtements dans les grandes entreprises, écoles et centres commerciaux.	Locale	2023
Assurer la viabilité économique des organismes de dons et de reventes	17. Caractériser les volumes de textiles récupérés par les organismes d'économie sociale et évaluer leurs retombées sociales, environnementales et économiques pour la collectivité.	Régionale	2022-2024
	18. Inciter les MRC à réduire les coûts liés à l'élimination des textiles récupérés impropres à la revente. (friperies)	Locale	2022-2023

Projet de concertation régional sur le textile (PHASE 1)

Plan d'action sur la saine gestion des textiles post-consommation en Montérégie

Objectif	Action	Porté de l'action	Échéancier
Économie de fonctionnalité			
Promouvoir l'économie de fonctionnalité dans la filière textile	19. Supporter l'émergence de modèles d'affaires basés sur la location, l'entretien et le recyclage en fin de vie des vêtements et des uniformes.	Locale	2023-2024
	20. Offrir des formations aux entreprises sur ce qu'est l'économie de fonctionnalité et ses bénéfices.	Locale	2023
Écologie industrielle & Économie de partage			
Favoriser la mutualisation des solutions pour permettre une meilleure valorisation par filière	21. Effectuer une analyse des flux de matières sur le territoire de la Montérégie.	Régionale	2023-2024
	22. Élaborer un projet pilote sur la mutualisation de l'entreposage ainsi que des équipements de recyclage et de la valorisation des textiles.	Locale	2024-2025
Augmenter le nombre de symbioses industrielles intégrant des textiles sur le territoire	23. Développer des partenariats entre les organisations pour une valorisation locale.	Locale	2023-2024
	24. Réaliser un atelier de maillage visant l'identification de synergies industrielles spécifiques pour le textile en Montérégie.	Locale	2022-2023
	25. Initier un projet pilote avec une cohorte d'entrepreneurs pour l'idéation de projets visant la réutilisation de textiles récupérés invendus.	Locale	2022
	26. Faire rayonner les projets locaux qui intègrent des textiles récupérés invendus dans leurs procédés de fabrication.	Locale	2022
Réduire les impacts de la pénurie de main-d'œuvre dans les organismes d'économie sociale œuvrant dans le textile	27. Mutualiser les stratégies et réaliser une campagne de mobilisation régionale pour l'implication bénévole dans les organismes d'économie sociale des textiles.	Régionale	2023-2024
	28. Mutualiser certaines formations et outils pour optimiser le tri réalisé par des bénévoles et employés des organismes d'économie sociale.	Locale	2022-2023
Recyclage			
Développer la chaîne de valeur du recyclage et le rôle des récupérateurs	29. Mettre en place une table de concertation locale sur les enjeux de textile en Montérégie pour trouver des solutions durables et pérenniser la démarche.	Régionale	2023-2024
	30. Réaliser une étude de marché pour identifier les entreprises qui sont des preneurs potentiels de matières recyclées.	Nationale	2024-2025
	31. Réaliser une étude faisabilité pour la mise en place d'un centre de conditionnement des textiles par territoire.	Régionale	2024-2025
Accroître les volumes des textiles récupérés	32. Faire front commun pour l'adoption par le MELCCFP d'une responsabilité élargie des producteurs sur le textile.	Nationale	2023-2025