

next
chance

**Une entreprise
d'économie circulaire**



REDÉFINIR
L'EMBALLAGE
CADEAU

MISSION

Réduire les déchets en offrant
des emballages cadeaux
québécois écoresponsables
fabriqués à partir de matières
résiduelles.



next
chance

Deux industries polluantes



EMBALLAGE



TEXTILE





MIEUX
PRODUIRE

Des
matières
nouves



MIEUX
CONSOMMER



Des
produits
jetables



mieux produire
mieux consommer

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION





Économie circulaire



Un modèle d'affaires

repenser

optimiser

Pourquoi l'économie circulaire ?



"Il s'agit d'un cadre cohérent et structurant qui rassemble un ensemble de stratégies contribuant toutes à un même objectif : répondre aux besoins de la société tout en préservant les ressources."

Source: Québec circulaire



ÉCOCONCEPTION

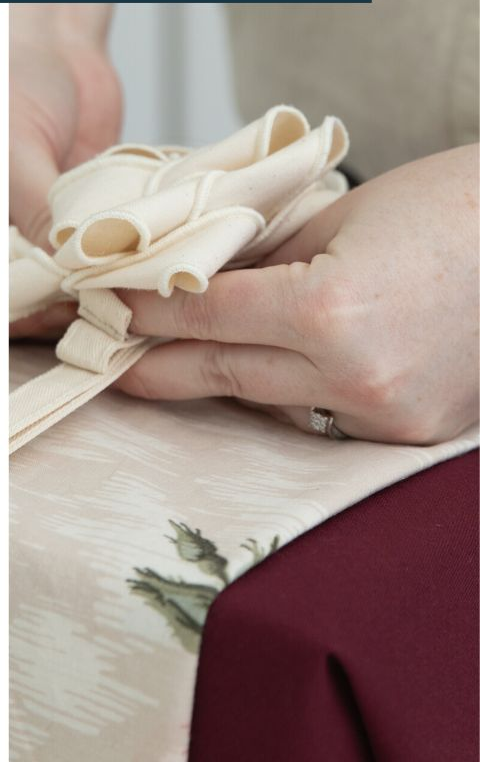
- Réduire la quantité de ressources nécessaire pour la fabrication et l'usage d'un produit.
- Concevoir des produits répondant simultanément à plusieurs fonctions.
- Prolonger la durée de vie



CONSOMMATION ET APPROVISIONNEMENT RESPONSABLES

- Privilégier des produits à faible impact sur le plan des ressources et de l'environnement et faire l'usage optimal des ressources

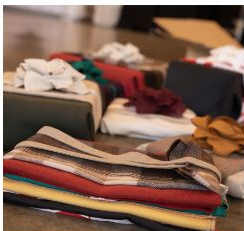
STRATÉGIES DE CIRCULARITÉ





OPTIMISATION DES OPÉRATIONS

- Ciblage les pertes, développement de débouchés, planification efficace de la logistique de distribution, ect



RECYCLAGE

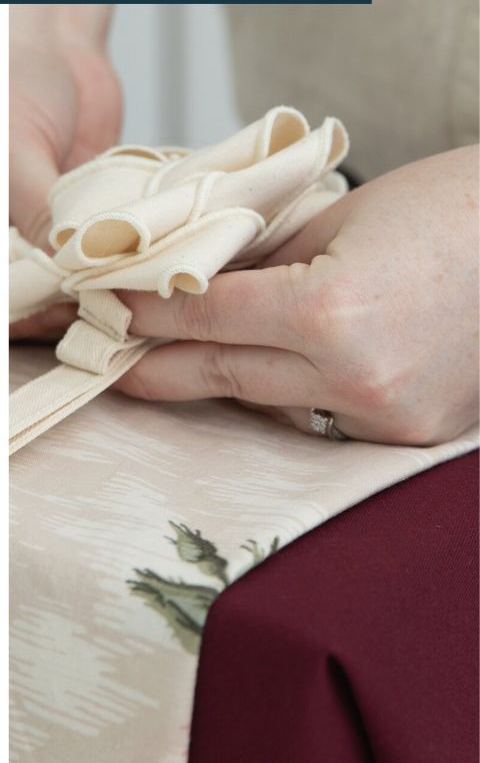
- Faire l'utilisation, dans nos procédés manufacturiers, de matières récupérées en remplacement de matières vierges



VALORISATION

- Éviter l'élimination et obtenir à partir de matières résiduelles des produits utiles

STRATÉGIES DE CIRCULARITÉ



Pour l'entreprise

Pour la société

Pour l'environnement

A hand is shown from the bottom right, holding a dark rectangular sign. The sign is positioned in front of a scenic landscape of rolling green hills under a blue sky with soft, white clouds. The lighting suggests a bright, sunny day. The text on the sign is centered and written in a clean, white, sans-serif font.

**LES AVANTAGES
SONT NOMBREUX**

ATTRACTION
DE LA MAIN
D'OEUVRE

RÉTENTION DES
EMPLOYÉS

COÛT
D'APPROVISIONNEMENT
PLUS FAIBLE

INNOVATION ET
CRÉATIVITÉ

LES AVANTAGES SONT NOMBREUX

REJOINT LES
VALEURS DE
CONSUMMATEURS

MODÈLE
D'AFFAIRES
UNIQUE ET
DIFFICILE À
IMITER

SE DÉMARQUE
DE LA
CONCURRENCE

next
chance

mieux produire
mieux consommer

