



Institut de développement de produits

Intégration de l'écoconception en développement de produits

Benoit Poulin ing.
Directeur général

© Institut de développement de produits | Tous droits réservés

idp-innovation.com

1

1

IDP | depuis plus de 25 ans

Une association d'industriels qui a pour raison d'être d'accélérer l'adoption de meilleures pratiques en gestion de l'innovation, du développement de produits et de l'écoconception, afin de rendre les entreprises manufacturières plus compétitives.

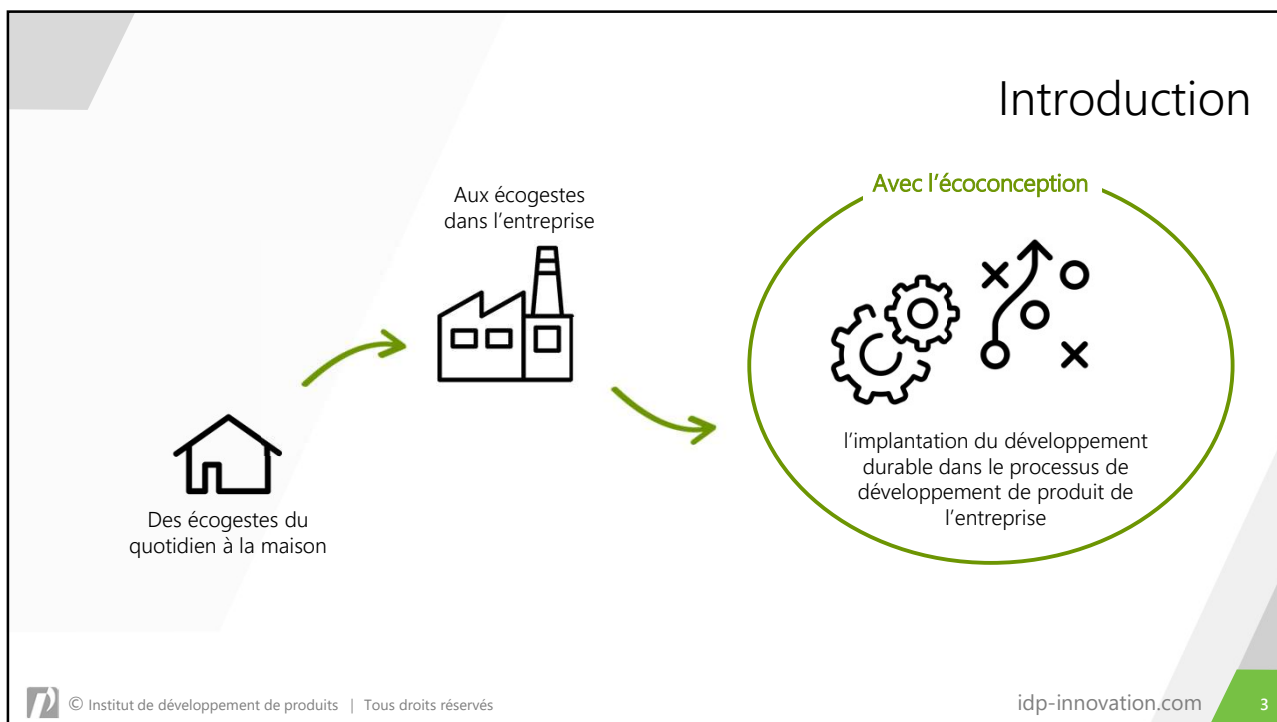
Depuis 1995, plus de 800 entreprises et des milliers de personnes impliquées dans l'innovation et le développement durable ont profité des formations, des réseaux et de l'accompagnement offerts par l'équipe de l'IDP.

© Institut de développement de produits | Tous droits réservés

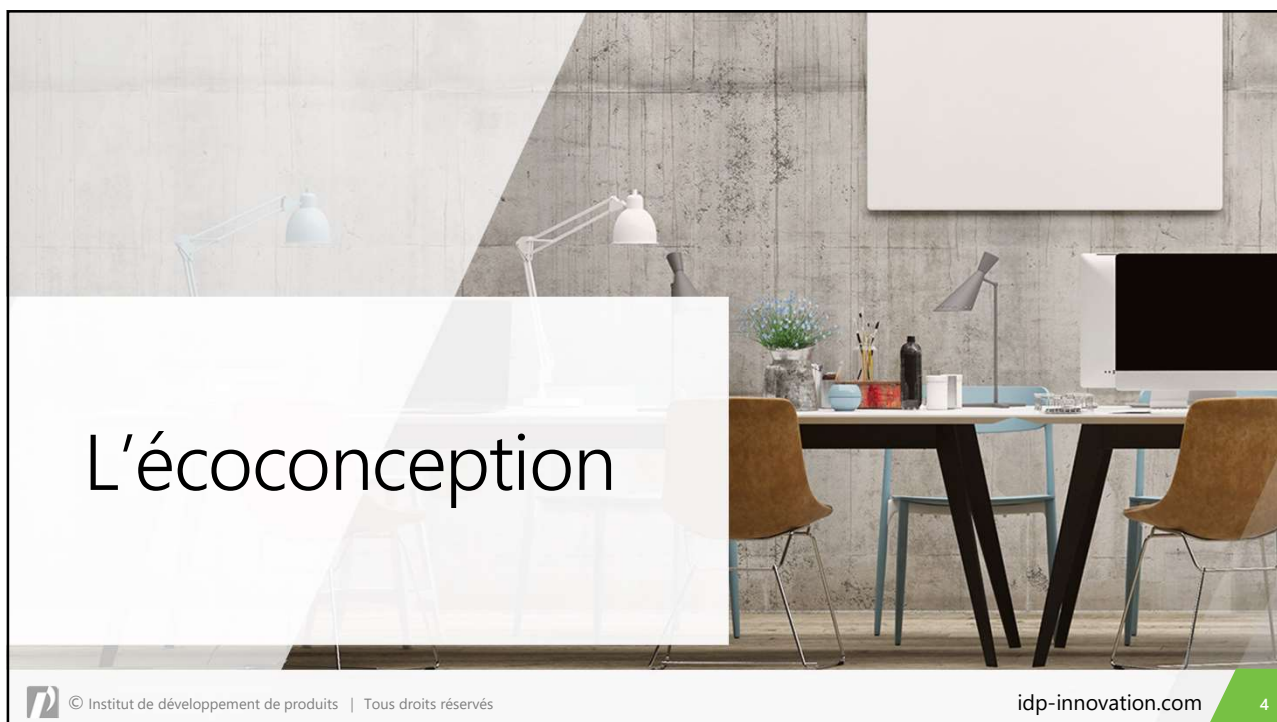
idp-innovation.com

2

2



3



4

L'écoconception ?

QU'EST-CE QUE L'ÉCOCONCEPTION ?

Cette méthode :

« Consiste en l'intégration **de critères de préservation de l'environnement** dès la conception d'un projet de **produit** (bien matériel ou service) et **tout au long de son développement**, de manière à limiter au maximum **les impacts environnementaux négatifs** tout en maintenant un niveau de qualité du produit conforme à **son usage optimal**. »

Sur son cycle de vie

Réduire les impacts négatifs

Conserver une qualité d'usage

ISO/TR 14062

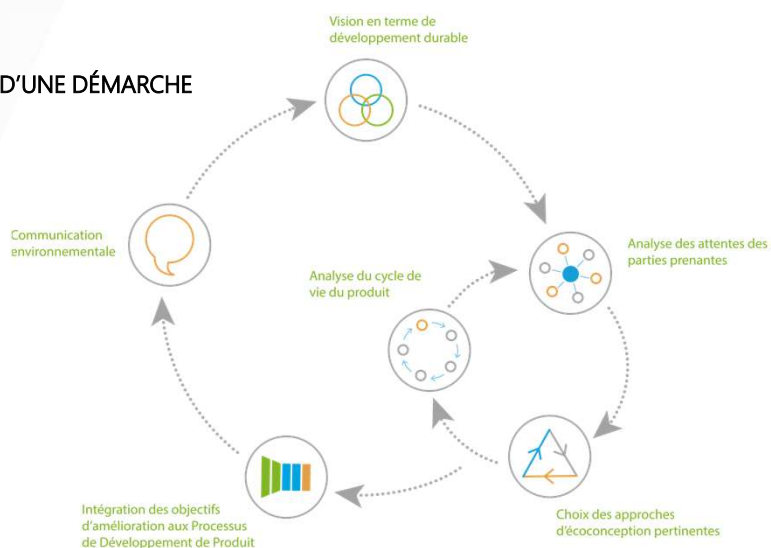


5

L'écoconception

MÉTHODE : LES ÉTAPES D'UNE DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION

- La méthode de l'IDP



6

L'écoconception

MÉTHODE : LES ÉTAPES D'UNE DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION



Vision en termes de développement durable

Pour entreprendre une démarche d'écoconception, il est important de prendre conscience que les activités de l'organisation ont une influence sur les trois dimensions du développement durable que sont la société, l'environnement et l'économie.



Analyse des attentes des parties prenantes

Pour écoconcevoir, il faut identifier et considérer les attentes des parties prenantes de l'entreprise, sans s'y limiter toutefois. Les clients, usagers, gouvernements, fournisseurs, partenaires, concurrents, actionnaires, employés, communauté, constituent les parties prenantes. Il faut déterminer la place à accorder à leurs demandes et points de vue.



Évaluation environnementale du cycle de vie du produit

L'évaluation du cycle de vie permet de déterminer les sources d'impacts environnementaux afin de guider les choix de conception. (ex : ACV, outils d'aide à la décision Écolizer...)



Choix des approches d'écoconception pertinentes

Après avoir analysé les enjeux de l'entreprise, les attentes des parties prenantes et le cycle de vie du produit, il est possible d'établir des objectifs d'écoconception (ex : Okala, actions concrètes à chaque étape du CDV)



Intégration des objectifs d'amélioration aux pratiques de DP

Par le biais du processus de développement de produits, l'entreprise est en mesure d'intégrer l'écoconception à ses processus existants



Communication environnementale

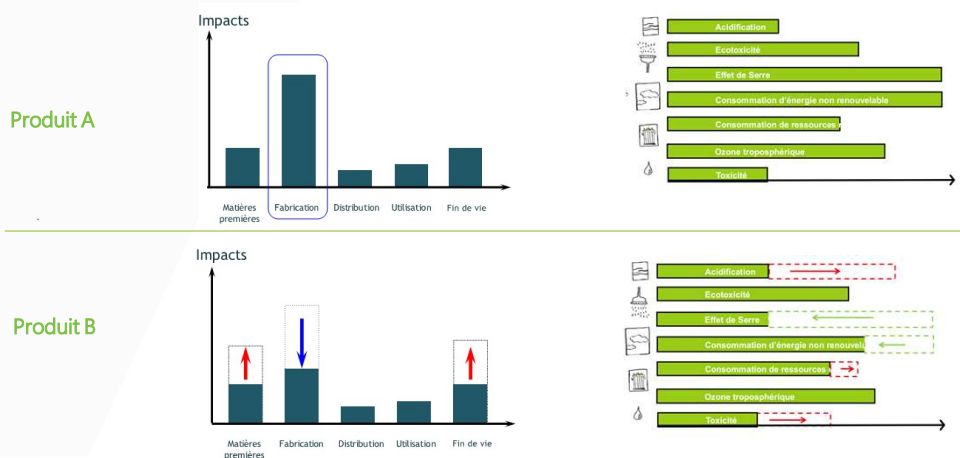
Pour tirer profit d'une démarche d'écoconception, le produit résultant doit être accompagné d'une communication environnementale dont les arguments sont démontrés et vérifiables.

7

Transferts de pollution

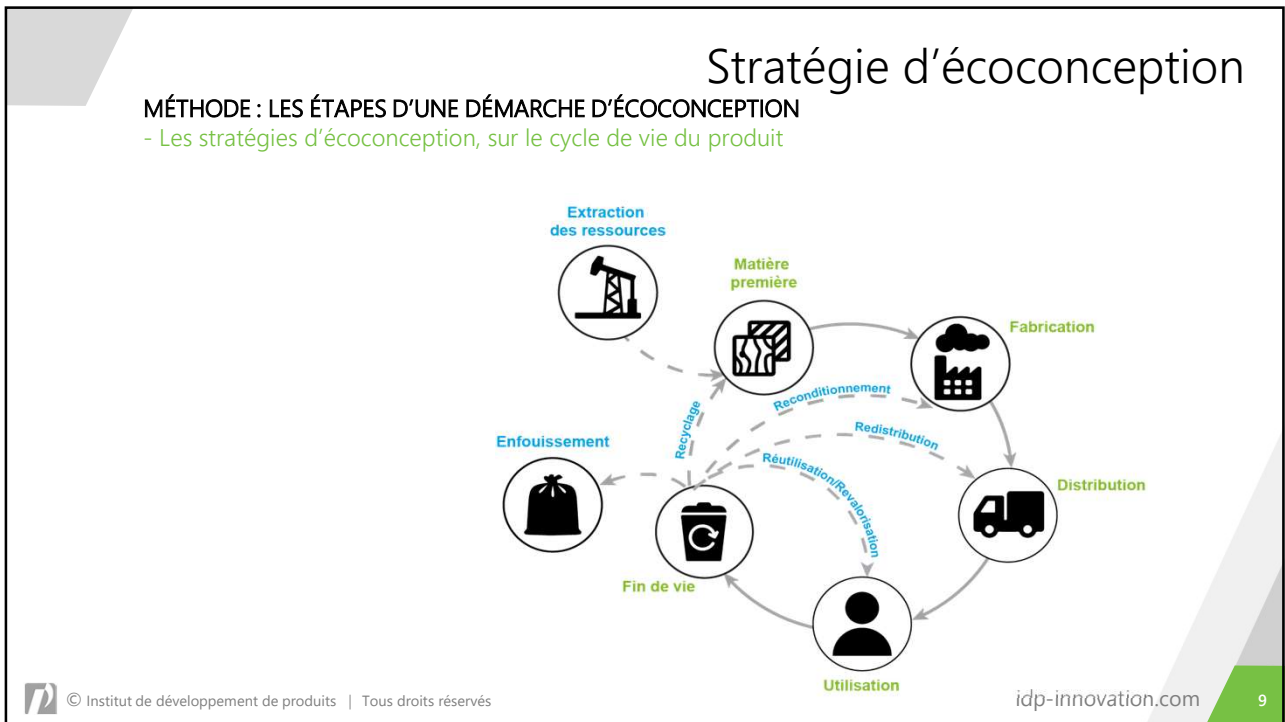
MÉTHODE : LES ÉTAPES D'UNE DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION

- Analyse du cycle de vie du produit

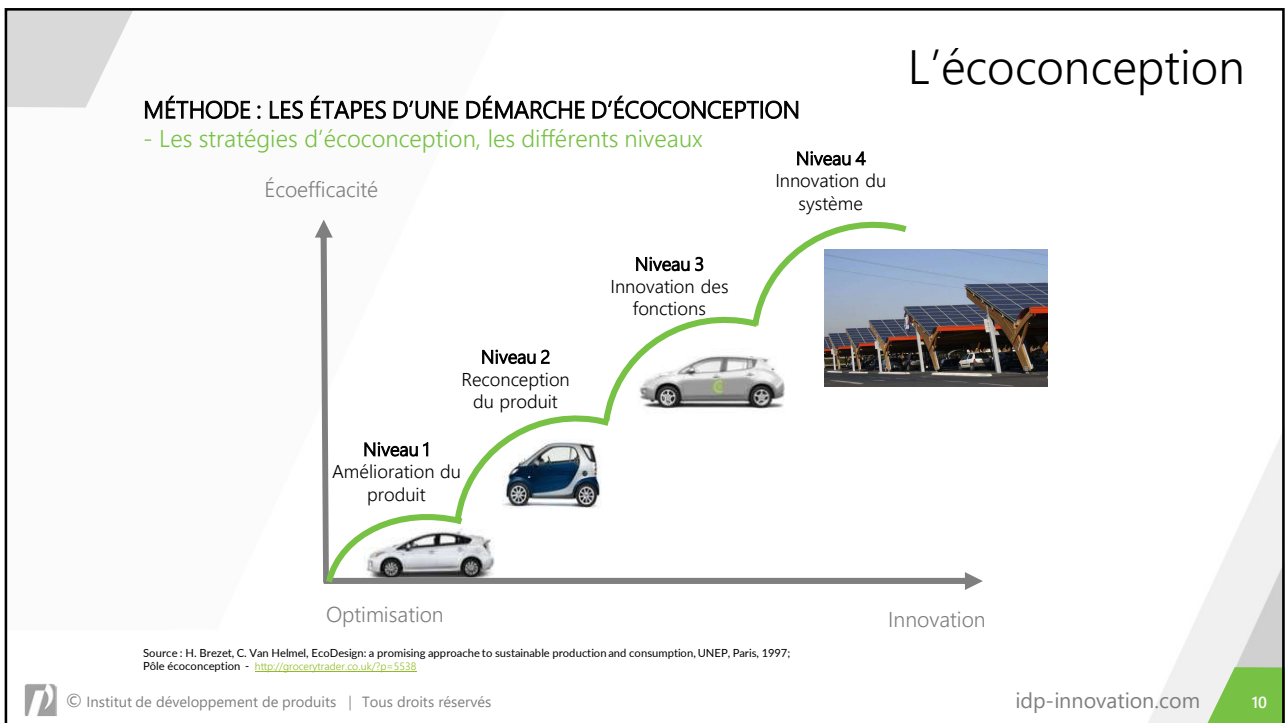


Une des grandes forces du raisonnement par étape du cycle de vie du produit est de pouvoir **contrôler les transferts de pollution** en gardant une visibilité sur tout le cycle de vie.

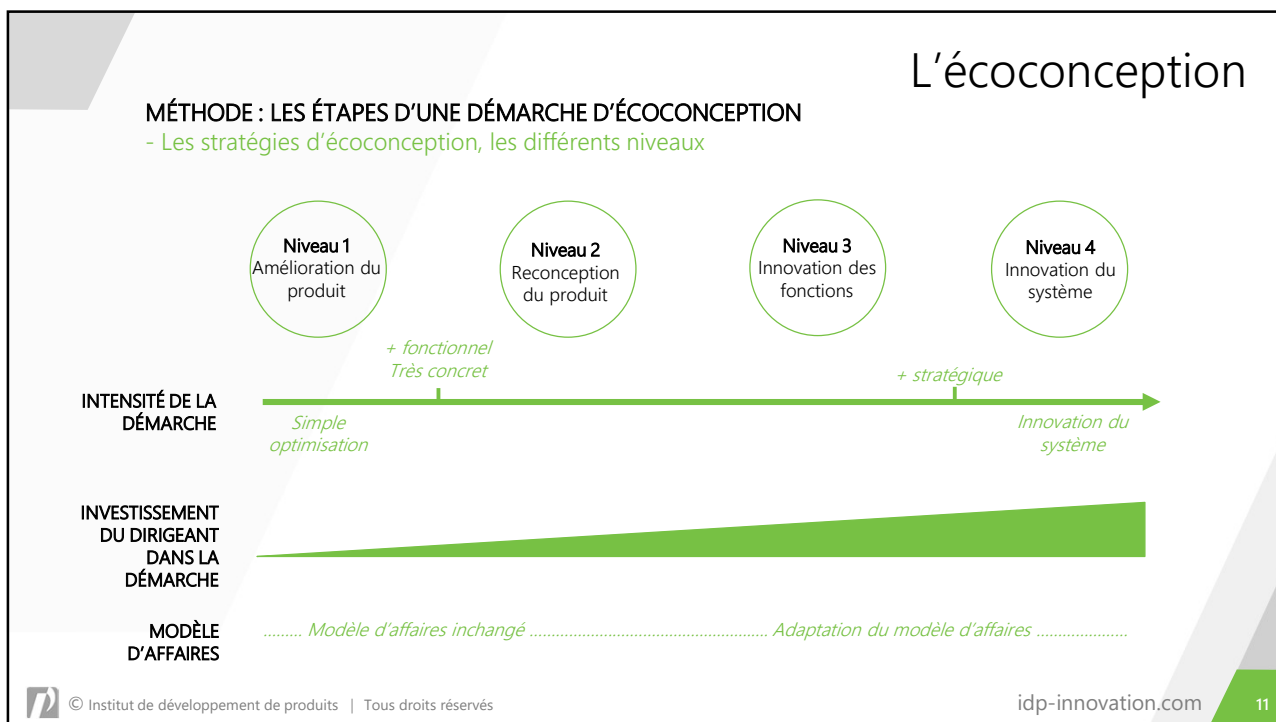
8



9



10



11



12

Les bénéfices de l'écoconception

Les **119 entreprises** ayant introduit l'écoconception dans leur fonctionnement ont pu observer des bénéfices environnementaux ainsi que **des retombées économiques très intéressantes** qui supportent la mise en application d'une démarche d'écoconception.

D'IMPORTANTES
RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES



96%

des entreprises ont vu un impact positif ou neutre sur leurs profits à la suite d'une démarche d'écoconception de l'un de leurs produits

30%

des entreprises ont vu une amélioration de la marge bénéficiaire du produit écoconçu

La rentabilité de l'écoconception : une analyse économique par IDP et Pôle Éco-conception, janvier 2014



© Institut de développement de produits | Tous droits réservés

idp-innovation.com

13

13

Les bénéfices de l'écoconception

UN POSITIONNEMENT
STRATÉGIQUE
RESPONSABLE



En se dotant d'une **stratégie environnementale**, une entreprise peut espérer les bénéfices suivants :

- Amélioration de l'**image** de l'entreprise perçue par le marché et les consommateurs
- Amélioration de la **notoriété** de l'entreprise en fonction d'un produit écoconçu
- **Identité renouvelée** en révisant les fonctions des produits proposés

84%

des entreprises ont vu une amélioration de leur image et de leur notoriété

La rentabilité de l'écoconception : une analyse économique par IDP et Pôle Éco-conception, janvier 2014



© Institut de développement de produits | Tous droits réservés

idp-innovation.com

14

14

Les bénéfices de l'écoconception

FORTE MOBILISATION INTRA-ENTREPRISE



En mettant en place une démarche d'écoconception au sein de son entreprise, il est possible de voir des changements dans l'appréciation de celle-ci par les employés. Par exemple:

- La motivation génère un **sentiment d'appartenance** et une fierté à l'égard de l'entreprise qui peuvent modifier ses rapports de force avec la concurrence;
- Plus de facilité à **recruter et à retenir le personnel**, tout en mettant en place l'engagement et l'intérêt pour le produit et l'entreprise;
- Moteur d'innovation mobilisateur pour penser le produit autrement, en se concentrant davantage sur **les fonctions, les matériaux et les usages**.

53% Augmentation de la motivation et de la fierté des employés

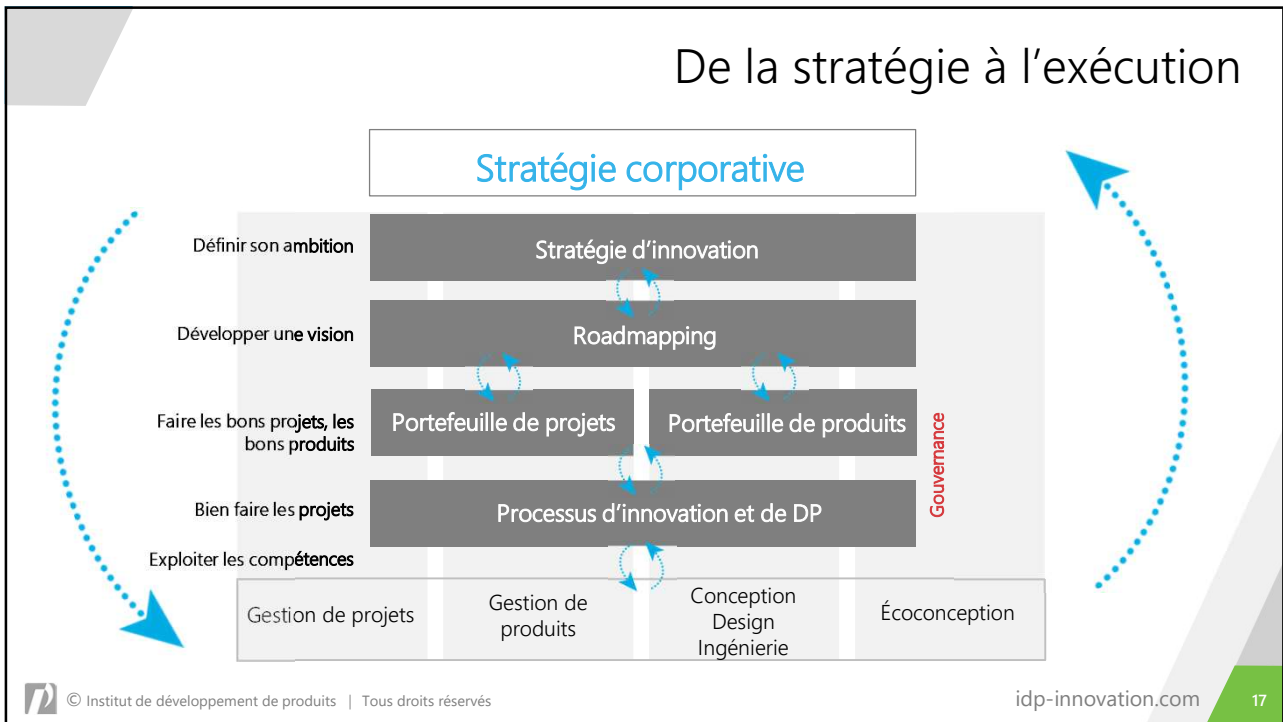
23% des entreprises ont une plus grande facilité à recruter du personnel

La profitabilité de l'écoconception : une analyse économique par IDP et Pôle Éco-conception, janvier 2014

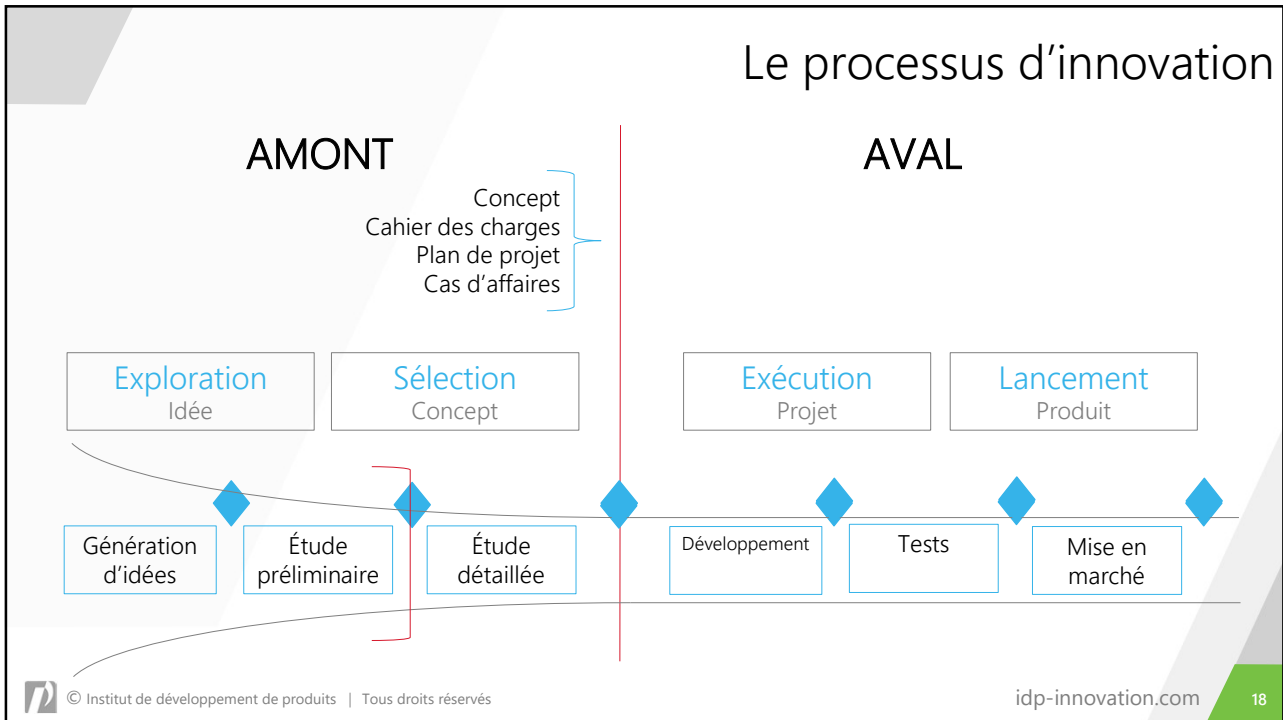
15

Intégration dans le DP

16



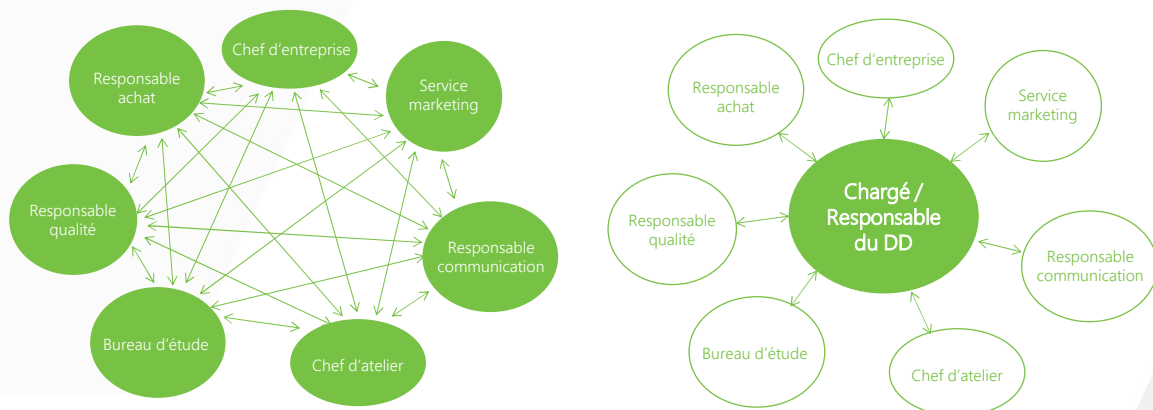
17



18

L'écoconception

« LE RÔLE » À AVOIR EN DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SON ENTREPRISE



19

Conclusion

20

L'écoconception est un **moteur d'innovation** !

21

Exemple québécois de produit écoconçu

Le Ryker de BRP



BRP produit des véhicules récréatifs innovants permettant de se déplacer sur la neige, sur l'eau, sur l'asphalte, dans les airs, sur la terre...

Dans le cadre d'une nouvelle génération de Roadster, l'équipe développement de BRP souhaite intégrer le design for sustainability (DFS) dans ses pratiques.

LA DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION A PERMIS :

Impacts majeurs sur l'équipe de conception

- Formation des équipes aux bonnes pratiques
- Création d'outils spécifiques (guide des bonnes pratiques en écoconception)
- Développement de nouvelles façons de concevoir

Impacts majeurs sur le véhicule

- Allègement du véhicule
- Sourcing de matériaux durables et recyclables
- Simplification du design
- Baisse de la consommation du véhicule
- Baisse des intervalles d'entretien
- Augmentation du taux de recyclabilité

https://agence-think-plus.com/plan_action/eco-conception/brp-can-am-ryker/



22

L'écoconception en action

FORMATION

Acquérir une méthodologie complète en écoconception grâce au programme BOOMERANG

ATELIERS À LA CARTE

- Analyse de cycle de vie simplifiée
- Calcul de l'impact environnemental, utiliser un outil d'aide à la décision
- La communication environnementale
- Proposition de valeur
- Cartographie des parties prenantes
- Scénarios prospectifs
- Stratégies d'écoconception
- Approvisionnement responsable
- Intégrer l'écoconception au processus de développement de produit

PARCOURS DE L'INITIER

Pour les entreprises qui débutent leur réflexion environnementale et qui souhaitent être accompagné dans leur cheminement

RESSOURCES

Des guides et des ressources gratuites sur le site web de l'IDP dont nos fiches impacts.

<https://www.idp-innovation.com/ressources/>



Institut de développement de produits

Benoit Poulin
Directeur général

benoit.poulin@idp-innovation.com

Tél. 514.383.3209 #2207

555 boul. René-Lévesque Ouest, Suite 800, Montréal (Québec) H2Z 1B1

<https://www.idp-innovation.com/>